UNIȚI ÎMPOTRIVA ESCROCHERIILOR

O campanie Siguranța Online, susținută de:

DIRECTORATUL NAȚIONAL DE SECURITATE CIBERNETICĂ

Raport de activitate

Componentă educațională în mediul preuniversitar

martie – iunie 2026

≈10.000 (9.816) elevi informați	≈1.000 cadre didactice (965)	24 licee • 5 județe
1.240 chestionare	20.000+ potențial de propagare	5 inspectorate partenere

Campanie realizată de **Asociația Sută la Sută Românesc** prin platforma **Tribuna Consumatorilor**

10 ani 100% ROMÂNESC

Campania în cifre

Campania în cifre	Campania în cifre
Perioada de implementare	martie – iunie 2026
Elevi care au primit materiale	9.516
Potențial de propagare (estimat)	peste 20.000 elevi
Cadre didactice implicate	965
Unități de învățământ (licee)	24
Inspectorate școlare partenere	5
Acoperire geografică	5 județe
Sesiuni de informare	minimum 53
Ore de educație și conștientizare	minimum 53
Chestionare de feedback completate	1.240
Materiale informative distribuite	10.000 pliante · 50 afișe

** 948 cadre didactice în licee + 17 reprezentanți ai celor 5 inspectorate. Cele 965 de cadre instruite direct se apropie de 1.000.*

1. Contextul campaniei

Campania națională „Uniți împotriva escrocheriilor" a fost lansată la 24 martie 2026 de Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Mastercard, ca răspuns la creșterea accelerată a fraudelor comise prin telefon, SMS și mediul online. Potrivit datelor Directoratului Național de Securitate Cibernetică, numărul fraudelor aproape s-a dublat în anul 2025, iar phishingul — cea mai răspândită metodă — a crescut cu peste 70% față de anul 2024.

Asociația Sută la Sută Românesc, prin platforma Tribuna Consumatorilor, s-a alăturat acestei inițiative în calitate de partener media și educațional, asumându-și componenta de prevenție în rândul tinerilor. Pornind de la premisa că elevii pot deveni, la rândul lor, vectori de informare în propriile familii — în special pentru bunicii și părinții din categoria de vârstă 60+, cea mai expusă acestor înșelătorii —, Asociația a dus mesajul campaniei direct în licee.

Inițial planificată ca pilot pe 10 unități de învățământ, componenta educațională a fost extinsă, la solicitarea partenerilor instituționali, la 24 de licee din 5 județe — o depășire semnificativă a obiectivului asumat.

2. Obiectivele campaniei

- Creşterea nivelului de informare privind fraudele online şi telefonice.
- Dezvoltarea competenţelor de identificare a tentativelor de înşelătorie.
- Promovarea utilizării responsabile a instrumentelor digitale şi financiare.
- Încurajarea unui comportament preventiv în mediul online.
- Transformarea elevilor în vectori de informare pentru familiile lor, cu accent pe protejarea persoanelor vârstnice.

3. Implementare

Componenta educaţională a fost construită pe un model multiplicator. Echipa Asociaţiei a instruit direct conducerea şcolilor, diriginţii şi consilierii şcolari, în cadrul a câte două sesiuni per liceu — una cu echipa de conducere (director, consilier vocaţional), una cu cadrele didactice şi diriginţii. La rândul lor, diriginţii şi consilierii au transmis informaţia mai departe elevilor, în clasele proprii. Astfel, prin cele 965 de cadre didactice instruite, mesajul a ajuns la 9.516 elevi.

Activităţile derulate

- Semnarea parteneriatelor de proiect cu inspectoratele şcolare, Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor şi liceele participante.
- Pregătirea documentelor oficiale: scrisori de intenţie, invitaţii, desfăşurător, mesaje-cheie, briefing, materiale informative.
- Advocacy pentru recrutarea autorităţilor şi a liceelor; elaborarea template-ului de parteneriat şi a calendarului comun.
- Dezvoltarea kitului de materiale educaţionale adaptat pe public-ţintă: broşură, workbook, materiale grafice.
- Emiterea certificatelor de voluntariat pentru cadrele didactice şi a diplomelor pentru elevii implicaţi.
- Organizarea şi susţinerea sesiunilor de informare; distribuţia materialelor către inspectorate şi licee; follow-up şi raportare.

Temele abordate

- Metoda „Telefonul stricat” pe WhatsApp — cereri urgente de bani de la un presupus membru al familiei, de pe un număr nou.
- Vishing şi „Telefonul Oficial” — apeluri în care infractorii se dau drept reprezentanţi ai băncii, BNR sau ai autorităţilor.
- Clonarea vocii cu ajutorul inteligenţei artificiale — imitarea vocilor familiare pentru a obţine bani sau date.
- Scheme „Câştig peste noapte” — investiţii, crypto, loterii false.
- Parolele de familie — instrumente simple, bazate pe amintiri comune, pentru a deosebi o voce autentică de un apel fals.

4. Echipa de implementare

Lidia Feher — Președinte executiv	Coordonare și management de proiect; advocacy instituțional pentru recrutarea autorităților și a liceelor; gestionarea și implementarea campaniei cu sprijinul stakeholderilor instituționali.
Florentina Baloș — Ambasador al Asociației, Manager de comunicare	Adaptarea campaniei de comunicare conform specificului platformei; relația cu partenerii pentru amplificare și asigurarea endorsementului.
George-Alex Feher — Responsabil online	Completarea și promovarea conținutului între secțiunile platformei; optimizare și indexare a materialelor.
Vadim Rusu — Concepție grafică și DTP	Dezvoltare de conținut vizual și pregătire pentru tipar a materialelor educaționale (broșură, workbook, certificate).
Alfred Grill — Coordonare tehnică	Configurarea și dezvoltarea tehnică a platformei (front-end & back-end); implementarea template-urilor și a uneltelor de tracking.

5. Rezultate măsurate — feedbackul elevilor

Pentru a obține o evaluare măsurabilă a impactului educațional, Asociația a stabilit ca obiectiv completarea a minimum 1.000 de chestionare de feedback. Obiectivul a fost depășit: au fost colectate 1.240 de răspunsuri valide din partea elevilor informați — cu peste 24% peste țintă. Rezultatele de mai jos provin direct din aceste răspunsuri.

Cât de pregătiți se simt elevii

Întrebați cât de pregătiți se simt să recunoască o escrocherie după sesiune, 78% dintre elevi s-au plasat la nivelurile 4 și 5 (pregătit / foarte pregătit), iar 94% la nivelul 3 sau peste — media autoevaluării fiind 4,2 din 5.

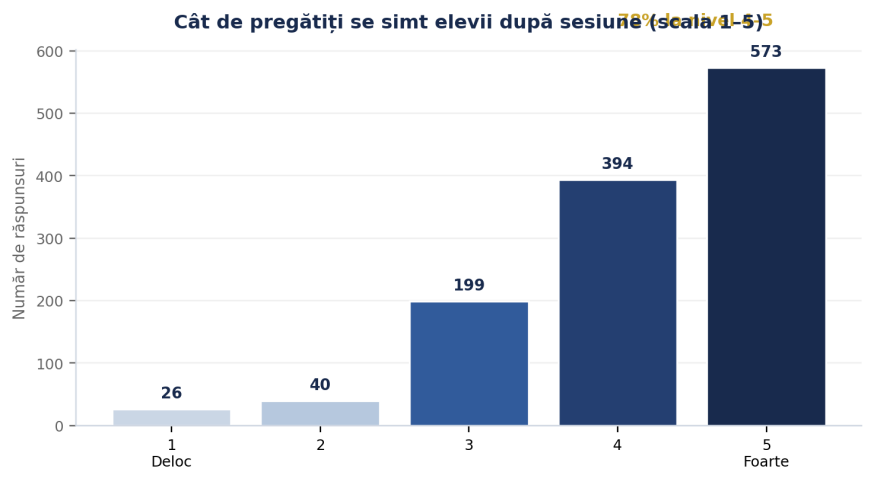


Figura 1. Distribuţia autoevaluării elevilor după sesiune.

Intenţii concrete de acţiune în 24 de ore

Cel mai relevant rezultat pentru obiectivul campaniei: 58% dintre elevi au declarat că, în următoarele 24 de ore, vor povesti bunicilor sau părinţilor ce au aflat, iar aproape jumătate (48%) vor stabili o parolă de familie. Acesta este modelul multiplicator în acţiune — informaţia ajunge de la elevi către membrii vulnerabili ai familiilor.

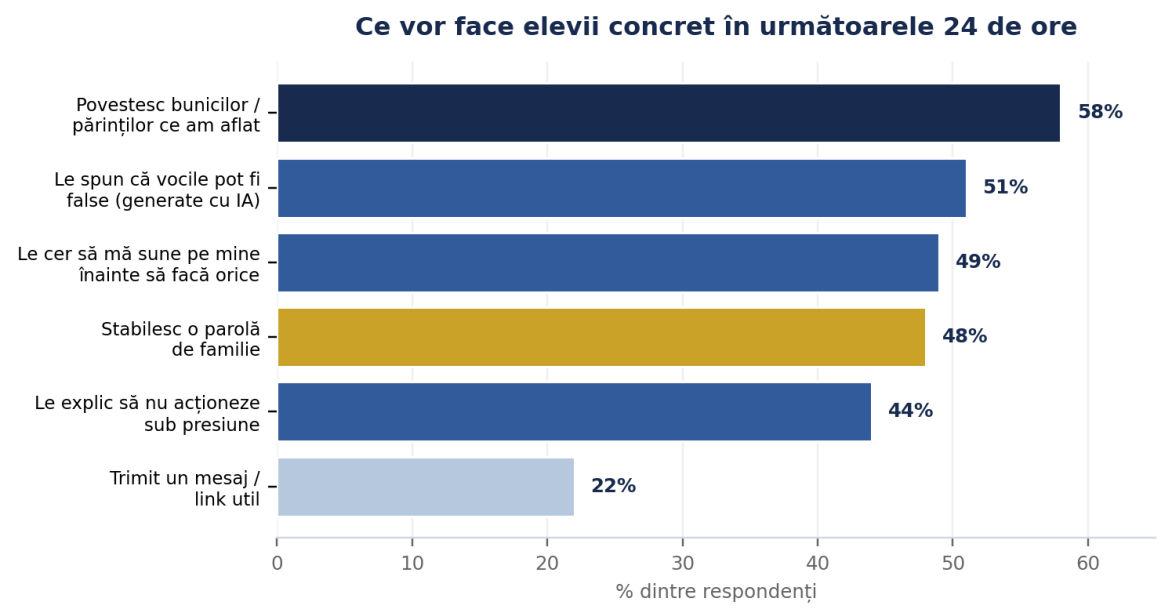


Figura 2. Acţiunile pe care elevii declară că le vor face în primele 24 de ore.

Disponibilitatea de a face mai mult

60% dintre elevi vor să afle mai multe despre escrocheriile online, 50% vor să poarte ei înşişi o discuţie cu familia şi prietenii, iar 250 de elevi (20%) şi-au exprimat dorinţa de a deveni voluntari sau ambasadori ai campaniei — un semnal puternic de mobilizare.

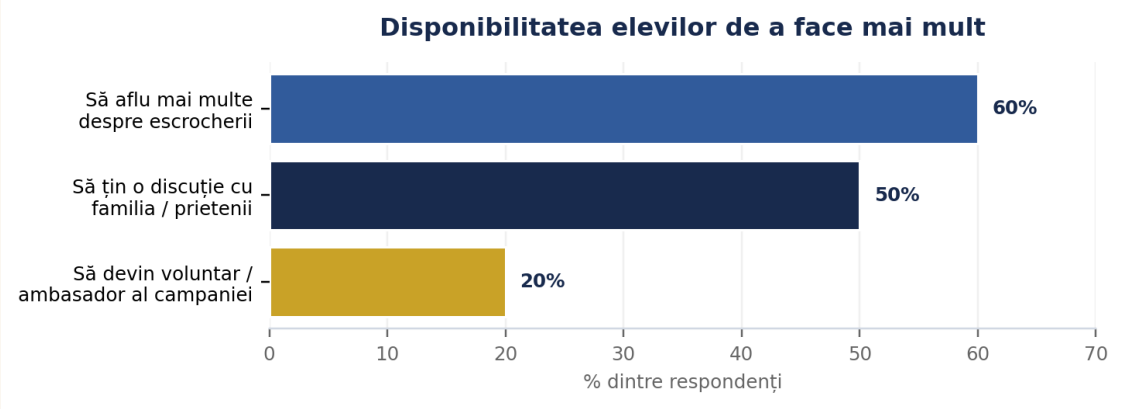


Figura 3. Disponibilitatea elevilor de a continua implicarea.

Alte constatări

- Conștientizarea clonării vocale: 85% dintre elevi știau deja că un escroc poate copia o voce cu ajutorul IA; pentru aproximativ 1 din 7 elevi, sesiunea a confirmat sau a dezvăluit acest risc.
- Cea mai periculoasă tehnică percepută: „Telefonul Oficial” (46%), urmată de „Urgență Mare” (38%) și „Câștig peste noapte” (16%).
- Mesajele cu cel mai bun impact: temele au fost reținute echilibrat — „Urgență Mare” (40%), „Telefonul Oficial” (39%), recunoașterea unui link fals (33%), reacția la presiune (33%) și parola de familie (32%) —, semn că întreg pachetul educațional a fost asimilat.

6. Acoperire națională

Componenta educațională a fost implementată în 5 județe — București, Mureș, Iași, Dolj și Arad —, prin 24 de licee din mediul urban și rural și cu sprijinul a 5 inspectorate școlare. Situația sintetică pe județe:

Județ	Licee	Elevi	Cadre didactice
București	10	5.250	460
Mureș	3	1.304	120
Iași	4	1.160	160
Dolj	4	1.000	120
Arad	3	802	88
TOTAL	24	9.516	948 + 17*

** 948 cadre didactice în licee, la care se adaugă 17 reprezentanți ai celor 5 inspectorate. Situația detaliată pe unități de învățământ se regăsește în Anexa 1.*

7. Comunicare şi vizibilitate

Pentru susţinerea şi amplificarea mesajelor educaţionale au fost realizate şi distribuite materiale fizice şi de comunicare dedicate:

- 10.000 de pliante informative şi 50 de afişe distribuite în licee şi la inspectorate.
- Minimum 18 postări dedicate pe Facebook, documentând activităţile din licee (a se vedea Anexa 3).
- Conţinut educaţional digital publicat pe platforma Tribuna Consumatorilor.
- Certificate de voluntariat pentru cadrele didactice şi diplome pentru elevii implicaţi, ca recunoaştere a participării.

Proiectul a fost amplificat în social media şi în presă, cu menţionarea partenerilor instituţionali şi a liceelor participante.

8. Impact şi concluzii

Campania „Uniţi împotriva escrocheriilor" a contribuit, prin componenta educaţională derulată de Asociaţia Sută la Sută Românesc, la creşterea gradului de informare şi conştientizare privind riscurile fraudelor online în rândul a 9.516 elevi şi a aproape 1.000 de cadre didactice (965), în 24 de licee din 5 judeţe.

Dincolo de cifre, campania a fost foarte bine primită în şcoli. Elevii nu au rămas simpli receptori ai informaţiei: mulţi s-au arătat dornici să contribuie ei înşişi cu materiale documentate, pornind de la întâmplări trăite de ei sau de colegii lor — un semn de implicare autentică şi de însuşire reală a mesajului.

Potenţialul de propagare a informaţiei

Modelul multiplicator a generat un efect de propagare amplu. Cei 9.516 elevi din tabel sunt cei care au primit direct materialele informative. La aceştia se adaugă elevii care au auzit de campanie prin intermediul diriginţilor: fiecare diriginte a discutat tema în propria clasă, formată în medie din 22 de elevi. Raportat la cadrele didactice implicate, potenţialul de propagare a informaţiei depăşeşte 20.000 de elevi — de peste două ori numărul celor care au primit materiale direct.

Concluzie

Feedbackul măsurat confirmă eficienţa demersului: 78% dintre elevi se simt pregătiţi să recunoască o escrocherie, iar majoritatea îşi propun acţiuni concrete de protejare a familiilor în primele 24 de ore. Interesul a 250 de elevi de a deveni voluntari sau ambasadori arată că proiectul nu doar a informat, ci a şi mobilizat. Buna primire în şcoli, dorinţa elevilor de a deveni ei înşişi creatori de conţinut preventiv şi potenţialul de propagare de peste 20.000 de elevi constituie o premisă solidă pentru extinderea campaniei în etapa următoare, la nivel naţional.

9. Accesul finanţatorului la documente

Documentele justificative ale campaniei — acorduri de parteneriat, scrisori de intenţie, materiale educaţionale, rapoartele de activitate ale liceelor şi modelele de certificate — sunt disponibile integral finanţatorului, prin acces la directorul dedicat al proiectului.

https://drive.google.com/drive/folders/107hcpAAdepfQOOgGoeWoNdy3XWm0ANME

Anexa 1 — Situația detaliată pe unități de învățământ

Județ	Unitate de învățământ	Elevi	Cadre
București	Colegiul Tehnic de Poștă și Telecomunicații „Gheorghe Airinei”	400	50
	Liceul Teoretic „Dante Alighieri”	700	50
	Liceul Tehnologic de Metrologie „Traian Vuia”	400	40
	Liceul Teoretic „Marin Preda”	550	50
	Colegiul Național „Constantin Brâncoveanu”	600	50
	Colegiul Economic „Viilor”	400	40
	Colegiul Național „Iulia Hasdeu”	600	50
	Colegiul Național „Ion Neculce”	500	40
	Liceul Teoretic „C.A. Rosetti”	500	40
	Liceul Teoretic „Jean Monnet”	600	50
Mureș	Colegiul Economic „Transilvania” (Târgu Mureș)	450	50
	Liceul Tehnologic nr. 1 Sighișoara	204	20
	Colegiul Național „Mircea Eliade” (Sighișoara)	650	50
Arad	Liceul Tehnologic „Francisc Neuman” (Arad)	282	48
	Liceul Tehnologic Chișineu-Criș	320	20
	Liceul Tehnologic Vinga	200	20
Dolj	Liceul Energetic Craiova	200	30
	Colegiul Național Pedagogic „Ștefan Velovan”	300	30
	Colegiul „Ștefan Odobleja”	250	30
	Liceul Tehnologic „George Bibescu”	250	30
Iași	Liceul Teoretic „Dimitrie Cantemir”	260	40
	Liceul Teoretic „Miron Costin”	300	40
	Colegiul Național „Vasile Alecsandri”	300	40
	Colegiul Economic Administrativ Iași	300	40

	TOTAL — 24 licee	9.516	948

Anexa 2 — Modele de certificate

Modele necompletate (fără date personale) ale documentelor de recunoaștere acordate în cadrul campaniei: certificat de voluntariat pentru cadrele didactice și diplomă de voluntar pentru elevi.

Certificat de voluntariat — cadre didactice



în parteneriat cu:

Certificat de voluntariat

Se acordă profesor/personal didactic auxiliar

.....

al Unității de Învățământ :

.....

În semn de recunoștință pentru contribuția valoroasă în cadrul proiectului „**Uniți împotriva escrocheriilor**", o campanie privind Siguranța Online, lansată de Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Mastercard.

Asociația "Sută la Sută românesc", cu sediul social în București, strada Aviator Mircea Zorileanu, nr. 40, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub numărul 131/07.07.2015, cod fiscal RO 34902830, e-mail: ro@sutalasuta.eu, certifică

prin prezentul document că ..... identificat(ă) cu C.I. seria ....., nr. ....., a desfășurat..... ore de voluntariat.

Prin prezentul act se certifică desfășurarea următoarelor activități: **organizarea** sesiunilor educaționale prin care elevii au fost **informați** cu privire la cele mai frecvente tipuri de escrocherii online și telefonice și au fost **încurajați** să devină, la rândul lor, **vectori de informare** în familiile lor. **Educația digitală** și **prevenirea** fraudelor reprezintă o prioritate de siguranță publică cu impact direct. Promovarea, printre altele, conceptului de parole de familie – instrumente simple, bazate pe amintiri comune, care pot face diferența între o voce autentică și un apel fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale. **Lecție practică**, cu **aplicabilitate** imediată, extrem de relevantă pentru elevi și familiile lor, cu obiectivul primordial: **creșterea nivelului de educare a tinerilor.** **Activități administrative** offline și online în beneficiul pregătirii complementare, exprimării, manifestării și afirmării copiilor și tinerilor, fără a primi în schimb o remunerație. **Contribuție relevantă** pentru **asimilarea** de către tineri a unor tehnici de la **siguranța digitală.**

6 mai 2026

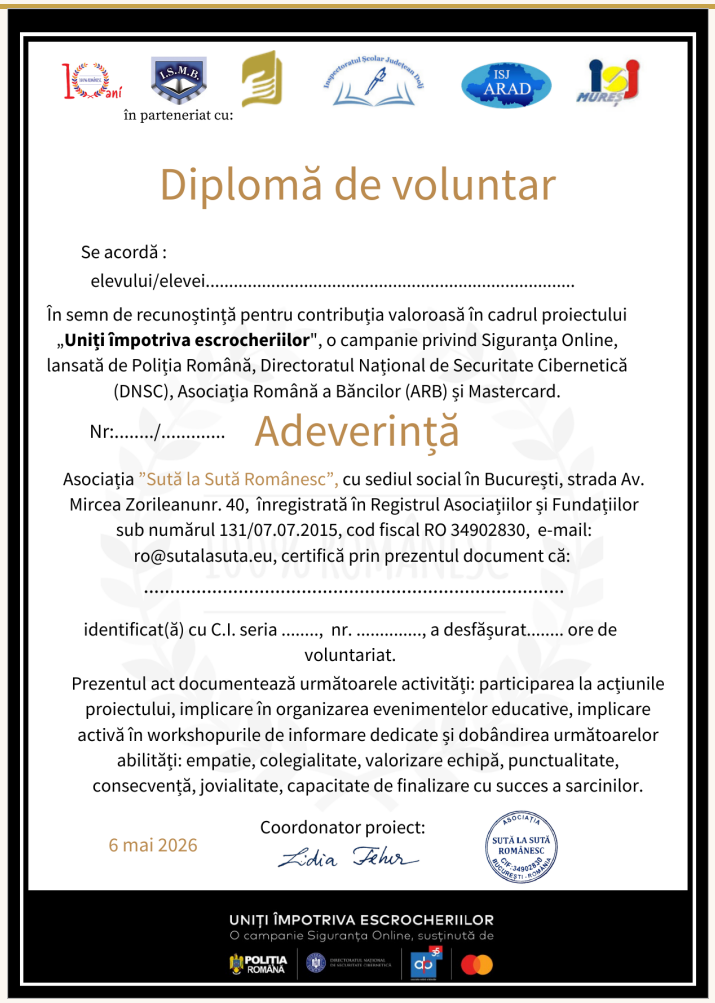
Coordonator proiect

Lidia Fehr

UNIȚI ÎMPOTRIVA ESCROCHERIILOR

O campanie Siguranța Online, susținută de

Diplomă de voluntar — elevi



în parteneriat cu:

Diplomă de voluntar

Se acordă :

elevului/elevei.....

În semn de recunoștință pentru contribuția valoroasă în cadrul proiectului „**Uniți împotriva escrocheriilor**", o campanie privind Siguranța Online, lansată de Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Mastercard.

Nr:...../.....

Adeverință

Asociația "Sută la Sută Românesc", cu sediul social în București, strada Av. Mircea Zorileanunr. 40, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub numărul 131/07.07.2015, cod fiscal RO 34902830, e-mail: ro@sutalasuta.eu, certifică prin prezentul document că:

.....

identificat(ă) cu C.I. seria ....., nr. ....., a desfășurat..... ore de voluntariat.

Prezentul act documentează următoarele activități: participarea la acțiunile proiectului, implicare în organizarea evenimentelor educative, implicare activă în workshopurile de informare dedicate și dobândirea următoarelor abilități: empatie, colegialitate, valorizare echipă, punctualitate, consecvență, jovialitate, capacitate de finalizare cu succes a sarcinilor.

6 mai 2026

Coordonator proiect:

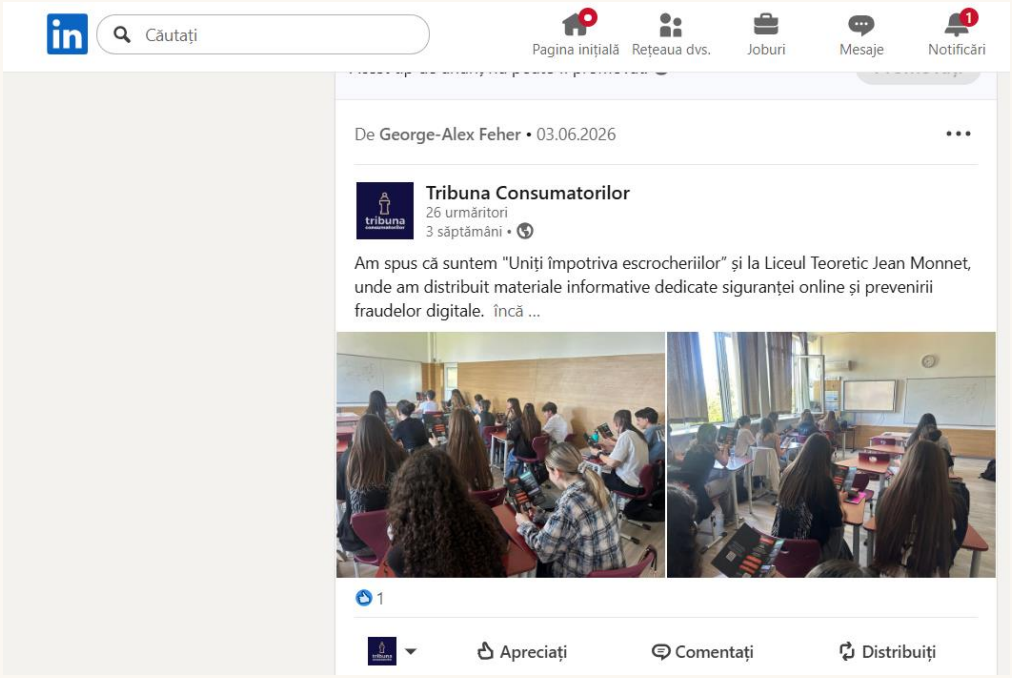
Lidia Fehr

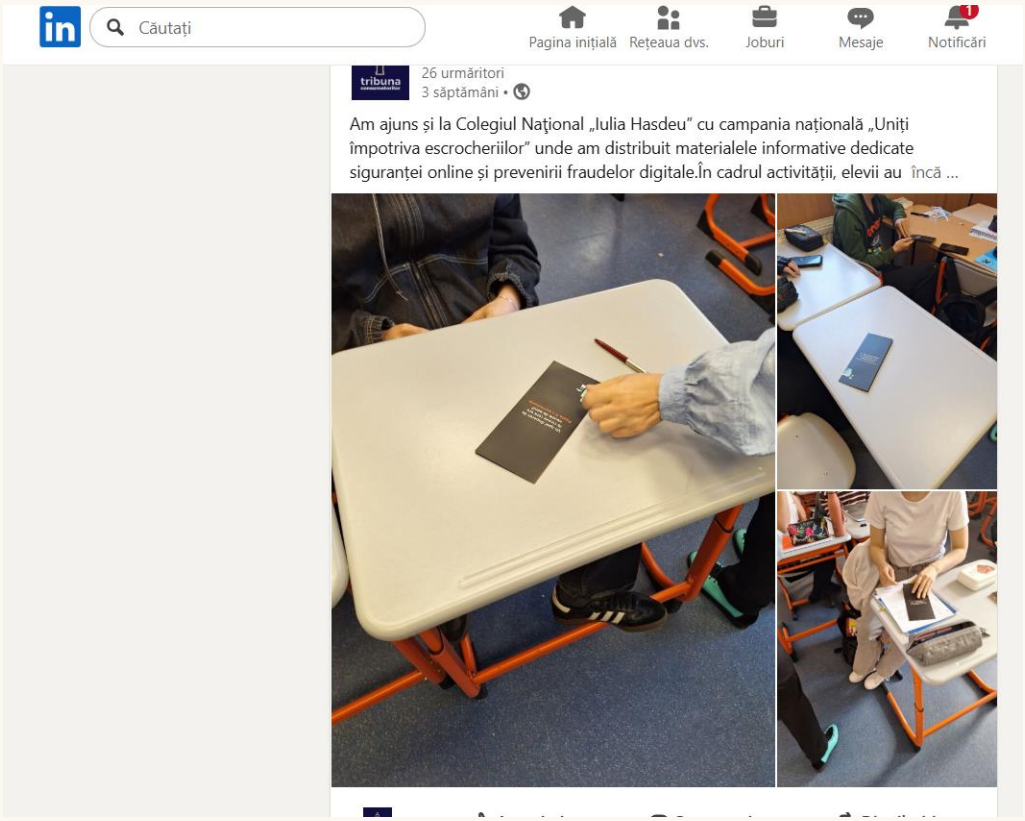
UNIȚI ÎMPOTRIVA ESCROCHERIILOR

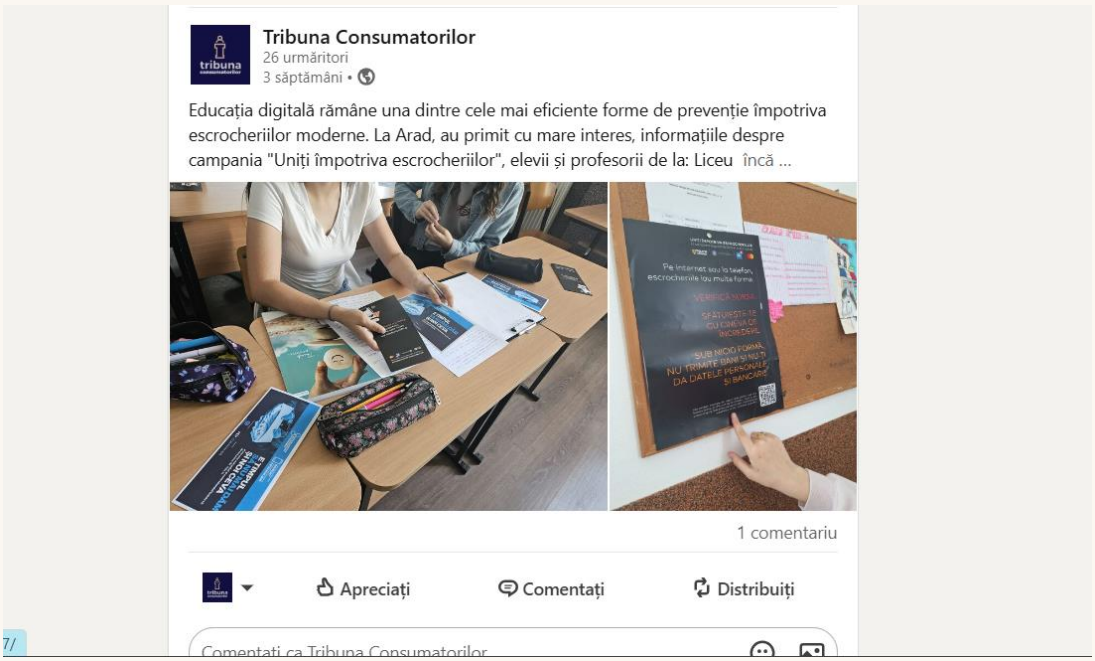
O campanie Siguranța Online, susținută de

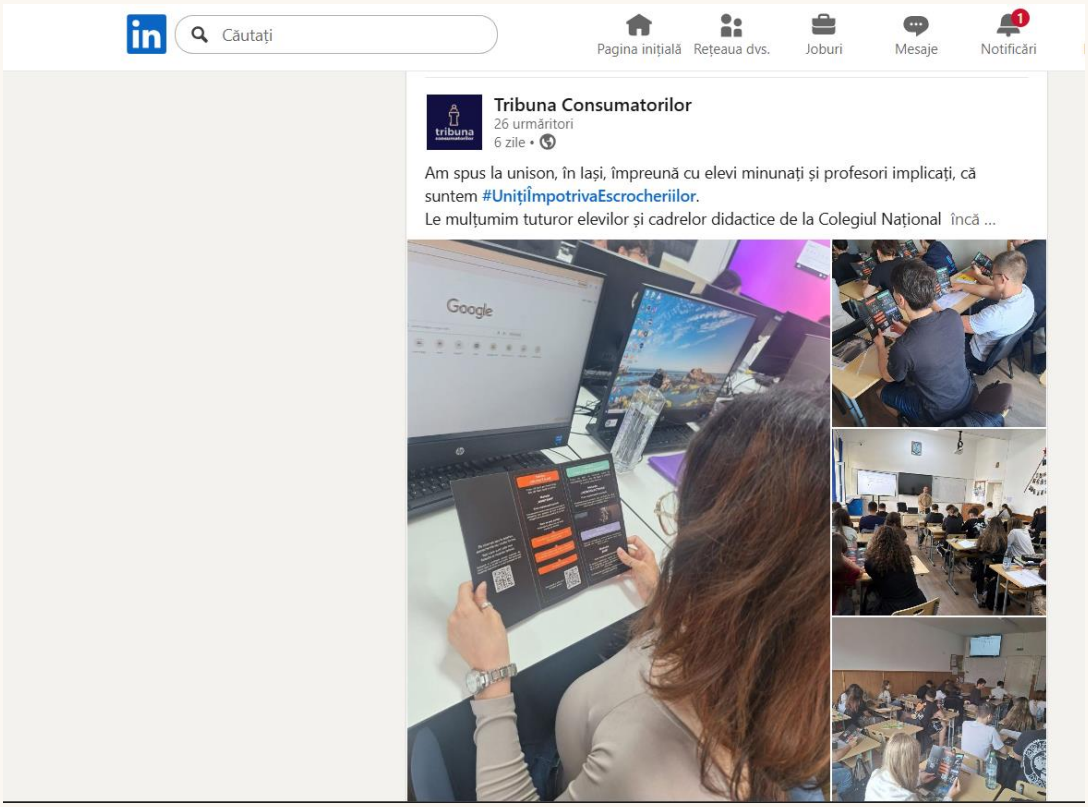
Anexa 3 — Exemple de comunicare în social media

1. https://www.facebook.com/share/p/1Chses4wx3/
2. https://www.facebook.com/share/p/1DA9DWdgB1/
3. https://www.facebook.com/share/p/1DDJUDF7rE/
4. https://www.facebook.com/share/p/1BdEpmD8f6/
5. https://www.facebook.com/share/p/1TZUiXvrR5/
6. https://www.facebook.com/share/p/1DzY6dREq5/
7. https://www.facebook.com/share/p/19608NoVTJ/
8. https://www.facebook.com/share/p/14i6faWHkAp/
9. https://www.facebook.com/share/p/1D3x4ZWqqo/
10. https://www.facebook.com/share/p/17e0LYmd7b/
11. https://www.facebook.com/share/p/1DAsyLAd9q/
12. https://www.facebook.com/share/p/1EcrVbu884/
13. https://www.facebook.com/share/p/17eMDBaVZy/
14. https://www.facebook.com/share/p/1LbBsP8vVT/
15. https://www.facebook.com/share/p/1EqAaKa5Ne/
16. https://www.facebook.com/share/p/1HAxzNN2v2/
17. https://www.facebook.com/share/p/1ENxsdaS3J/
18. https://www.facebook.com/share/p/1BVu7EaQWW/
19. https://www.instagram.com/p/DZMxWYdDMcq/?img_index=1
20. https://www.instagram.com/p/DZMcSG_jIC0/?img_index=1
21. https://www.instagram.com/p/DZKlm7AjIhb/?img_index=1
22. https://www.instagram.com/p/DZKTM5XjKUs/?img_index=1
23. https://www.instagram.com/p/DZKCd_YDL5O/
24. https://www.instagram.com/p/DZIEhq1jMwY/?img_index=1
25. https://www.instagram.com/p/DZH1bOkjHxA/?img_index=1
26. https://www.instagram.com/p/DZHjW3mDG61/?img_index=1
27. https://www.instagram.com/p/DZHSBl6CA3G/?img_index=1
28. https://www.instagram.com/p/DZFi1opDAd7/?img_index=1
29. https://www.instagram.com/p/DZFTuF6jAC_/?img_index=1
30. https://www.instagram.com/p/DZ49HeWCJQW/?img_index=1
31. https://www.instagram.com/p/DZ5GDoUCOk1/?img_index=1


Căutați
Pagina inițială
Rețeaua dvs.
Joburi
Mesaje
Notificări
De George-Alex Feher • 03.06.2026
Tribuna Consumatorilor
26 urmăritori
3 săptămâni •
Am spus că suntem "Uniți împotriva escrocheriilor" și la Liceul Teoretic Jean Monnet, unde am distribuit materiale informative dedicate siguranței online și prevenirii fraudelor digitale. încă ...
1
Apreciați
Comentați
Distribuiți


Căutați
Pagina inițială
Rețeaua dvs.
Joburi
Mesaje
Notificări
26 urmăritori
3 săptămâni •
Am ajuns și la Colegiul Naţional „Iulia Hasdeu" cu campania națională „Uniți împotriva escrocheriilor" unde am distribuit materialele informative dedicate siguranței online și prevenirii fraudelor digitale.În cadrul activității, elevii au încă ...


Tribuna Consumatorilor
26 urmăritori
3 săptămâni •
Educația digitală rămâne una dintre cele mai eficiente forme de prevenție împotriva escrocheriilor moderne. La Arad, au primit cu mare interes, informațiile despre campania "Uniți împotriva escrocheriilor", elevii și profesorii de la: Liceu încă ...
1 comentariu
Apreciați
Comentați
Distribuiți
Comentați ca Tribuna Consumatorilor


Căutați
Pagina inițială
Rețeaua dvs.
Joburi
Mesaje
Notificări
Tribuna Consumatorilor
26 urmăritori
6 zile •
Am spus la unison, în Iași, împreună cu elevi minunați și profesori implicați, că suntem #UnițiÎmpotrivaEscrocheriilor.
Le mulțumim tuturor elevilor și cadrelor didactice de la Colegiul Național încă ...
Google