tribuna consumatorilor

TRIBUNA CONSUMATORILOR

Prezentare

Un proiect al Asociației Sută la Sută Românesc



Cuprins

Cine suntem? _____ 4

De ce este importantă TRIBUNA? _____ 5

Unde? _____ 6

Ce devine TRIBUNA pentru consumatori? _____ 7

Public țintă _____ 8

Rezultate trafic _____ 9

Google Analytics _____ 11

Evenimente _____ 12

Conferința Online _____ 13

Ce înseamnă TRIBUNA pentru brand-uri? _____ 14

Spații de publicitate pentru SPONSORI _____ 15

Cine suntem?

Platforma Tribuna Consumatorilor este o sursă obiectivă de informare și un spațiu sigur de exprimare pentru consumatori, instituții și companii. Printr-o comunicare directă, transparentă, punând accentul pe a răspunde la întrebările consumatorilor, Tribuna devine un spațiu care educă, recomandă produse și servicii, si are capacitatea de orienta atenția consumatorilor către subiecte importante și relevante, în contextul tendințelor actuale de pe piețe, în noile contexte legislative și în contextul activităților întreprinse pentru protecția consumatorilor.



De ce este importantă Tribuna Consumatorilor?

Platforma Tribuna Consumatorilor este o sursă obiectivă de informare și un spațiu sigur de exprimare pentru consumatori, instituții și companii. Printr-o comunicare directă, transparentă, punând accentul pe a răspunde la întrebările consumatorilor, Tribuna devine un spațiu care educă, recomandă produse și servicii, si are capacitatea de orienta atenția consumatorilor către subiecte importante și relevante.



Unde?

www

Website

- articole
- sondaje
- video

YouTube

Facebook

- preluări din articole
- comunicări scurte
- sondaje
- live streaming

LinkedIn

Ce devine TRIBUNA pentru consumatori?

un spațiu in care...

...pot comunica
și interacționa cu actori
relevanți pentru domeniu

...se pot informa

...pot găsi informații
imparțiale

Public țintă

- Bărbați și femei cu vârsta cuprinsă între 21-55 ani
- Preponderent din orașele mari din România
- Majoritatea sunt persoane cu studii superioare, care sunt interesate de sănătate, stil de viață, autoeducație, informare, mediul înconjurător, societate, familie etc.
- Persoane care își bazează decizia de cumpărare pe informare în prealabil.



935
articole

5
campanii

58
materiale video

3
evenimente

Trafic Google Analytics



Analytics | tribunaconsumatorilor.ro
All Web Site Data

Go to report

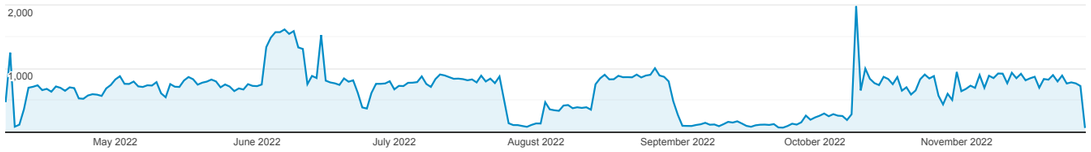
7 Apr 2022 - 29 Nov 2022

Audience Overview

All Users
100.00% Users

Overview

Users



Users	New Users	Sessions	Number of Sessions per User
150,902	150,765	163,047	1.08

Page Views	Pages/Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate
406,712	2.49	00:06:11	22.02%



	Country	Users	% Users
1.	Romania	141,190	93.93%
2.	Poland	2,878	1.91%
3.	United States	1,271	0.85%
4.	United Kingdom	525	0.35%
5.	Germany	495	0.33%
6.	Moldova	433	0.29%
7.	Italy	290	0.19%
8.	France	247	0.16%
9.	Spain	238	0.16%
10.	Netherlands	190	0.13%



Analytics | tribunaconsumatorilor.ro
All Web Site Data

Go to report

Pages

All Users
100.00% Page Views

1 Jan 2022 - 1 Jan 2023

Explorer

Page Views

	Page	Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit	Page Value
		574,593 % of Total: 100.00% (574,593)	516,160 % of Total: 100.00% (516,160)	00:04:07 Avg for View: 00:04:07 (0.00%)	233,655 % of Total: 100.00% (233,655)	23.47% Avg for View: 23.47% (0.00%)	40.66% Avg for View: 40.66% (0.00%)	US$0.00 % of Total: 0.00% (US$0.00)
1.	/maria-martac-biolog-profesor-consultant-in-nutritie-health-coach-eating-psychology-coach/	66,301 (11.54%)	66,192 (12.82%)	00:04:23	24,538 (10.50%)	6.56%	65.24%	US$0.00 (0.00%)
2.	/chestiunile-zilei-pentru-consumatori-discutate-cu-presedintele-anpc-domnul-horia-constantinescu/	51,825 (9.02%)	50,861 (9.85%)	00:04:14	5,027 (2.15%)	6.80%	28.59%	US$0.00 (0.00%)
3.	/simona-ciff-psiholog-doctor-in-stiintele-educatiei-si-trainer/	46,724 (8.13%)	46,715 (9.05%)	00:04:12	46,708 (19.99%)	7.08%	7.09%	US$0.00 (0.00%)
4.	/berea/	42,726 (7.44%)	42,684 (8.27%)	00:04:00	1,178 (0.50%)	11.21%	6.88%	US$0.00 (0.00%)
5.	/horia-m-constantinescu-presedintele-anpc-despre-siguranta-alimentelor/	38,916 (6.77%)	19,180 (3.72%)	00:04:50	19,151 (8.20%)	3.12%	27.85%	US$0.00 (0.00%)
6.	/si-noi-ce-mancam-azi/	28,875 (5.03%)	10,012 (1.94%)	00:04:30	10,000 (4.28%)	1.85%	34.66%	US$0.00 (0.00%)
7.	/	23,969 (4.17%)	16,646 (3.22%)	00:03:15	16,441 (7.04%)	9.45%	22.75%	US$0.00 (0.00%)
8.	/neo-carnea/	22,707 (3.95%)	22,196 (4.30%)	00:02:26	123 (0.05%)	97.56%	97.56%	US$0.00 (0.00%)
9.	/ce-trebuie-sa-facem-ca-sa-ne-primim-pensia-pe-card/	19,176 (3.34%)	17,539 (3.40%)	00:06:10	17,524 (7.50%)	91.05%	90.44%	US$0.00 (0.00%)
10.	/30-de-ani-de-protectia-consumatcrilor-in-romania-2/	15,751 (2.74%)	15,751 (3.05%)	00:03:52	15,750 (6.74%)	4.74%	4.74%	US$0.00 (0.00%)
11.	/peste-5-000-de-liceeni-din-judetele-sibiu-alba-si-brasov-au-participat-la-cea-de-a-dcua-editie-a-programului-gusta-cu-atentie-bucura-te-de-moment/	15,318 (2.67%)	15,209 (2.95%)	00:02:25	101 (0.04%)	99.01%	99.24%	US$0.00 (0.00%)
12.	/de-ce-anpc-a-luat-masura-detalierii-etichetei-preparatului-finit-in-alimentatia-publica-2/	14,717 (2.56%)	14,692 (2.85%)	00:03:38	482 (0.21%)	15.77%	9.69%	US$0.00 (0.00%)
13.	/de-ce-anpc-a-luat-masura-detalierii-etichetei-preparatului-finit-in-alimentatia-publica/	14,199 (2.47%)	14,159 (2.74%)	00:02:40	88 (0.04%)	98.86%	99.65%	US$0.00 (0.00%)
14.	/fi-un-consumator-informat-15-martie-2022-conferinta-online-10/	12,734 (2.22%)	12,734 (2.47%)	00:03:54	12,732 (5.45%)	4.74%	4.74%	US$0.00 (0.00%)
15.	/conferinta-fii-un-consumator-informat-un-prilej-de-a-marca-drepturile-consumatorilor/	12,030 (2.09%)	11,965 (2.32%)	00:03:40	433 (0.19%)	22.86%	9.93%	US$0.00 (0.00%)
16.	/ce-face-anpc-pentru-a-aduce-producatorii-romani-aproape-de-consumatori/	12,004 (2.09%)	11,998 (2.32%)	00:04:33	11,988 (5.13%)	3.40%	3.44%	US$0.00 (0.00%)
17.	/adrian-viman-si-ciprian-ladunca-se-alatura-meta-estate-trust-in-cadrul-consiliului-de-administratie/	10,490 (1.83%)	10,185 (1.97%)	00:04:18	188 (0.08%)	12.77%	6.62%	US$0.00 (0.00%)
18.	/8-000-de-liceeni-vor-afla-despre-obiceiuri-sanatoase-de-a-lua-gustari/	10,075 (1.75%)	6,220 (1.21%)	00:05:08	4,368 (1.87%)	4.81%	24.73%	US$0.00 (0.00%)
19.	/ce-este-bitcoin/	9,868 (1.72%)	9,527 (1.85%)	00:02:54	172 (0.07%)	27.91%	43.37%	US$0.00 (0.00%)
20.	/horia-miron-constantinescu-presedintele-anpc/	8,324 (1.45%)	8,309 (1.61%)	00:04:34	31 (0.01%)	29.03%	6.43%	US$0.00 (0.00%)
21.	/noi-ce-mancam-azi-horia-constantinescu-presedintele-anpc/	7,859 (1.37%)	7,835 (1.52%)	00:03:00	27 (0.01%)	100.00%	99.55%	US$0.00 (0.00%)
22.	/pe-ce-paliere-isi-concentreaza-activitatea-anpc-in-aceasta-perioada/	6,009 (1.05%)	5,984 (1.16%)	00:02:11	9 (0.00%)	100.00%	99.50%	US$0.00 (0.00%)
23.	/tendinita-tratament-si-exercitii-utile-pentru-recuperare/	5,870 (1.02%)	5,649 (1.09%)	00:03:48	66 (0.03%)	34.85%	55.16%	US$0.00 (0.00%)
24.	/important-informat-greu-de-manipulat-2/	5,826 (1.01%)	5,818 (1.13%)	00:03:03	5,804 (2.48%)	3.62%	3.78%	US$0.00 (0.00%)
25.	/bitcoin-partea-a-doua/	5,642 (0.98%)	5,466 (1.06%)	00:01:18	36 (0.02%)	97.22%	96.58%	US$0.00 (0.00%)
26.	/informatia-corecta/	5,034 (0.88%)	5,032 (0.97%)	00:03:59	5,023 (2.15%)	4.64%	4.73%	US$0.00 (0.00%)
27.	/alexandra-olaru-director-legal-external-affairs-vodafone-romania/	4,938	4,783	00:03:49	148	28.38%	7.35%	US$0.00

Evenimente

Ne dorim să organizăm în fiecare an două mari evenimente la care să avem un dialog între consumatori, instituții publice și companii multinaționale și de retail.

15 Martie
Ziua mondială a drepturilor consumatorilor



7 Iunie
Ziua Mondială a Siguranței Alimentare



Conferința online
”Fii un consumator informat!”
15 martie 2022



La conferința au participat ca speakeri:

- **Horia Constantinescu**, președintele ANPC
- **Sorin Minea**, președinte Romalimenta
- **Matei Vaida**, director al laboratorului de stat, LAREX
- **Mihaela Ștefan**, inspector școlar general, Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB)
- **Liviu Fenoghen**, reprezentant al Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în domeniul bancar (CSALB)
- **Alexandra Olaru**, Legal și External Affairs Director, Vodafone România
- **Andrei Elvădeanu**, Director Cercetare Cantitativă în cadrul iSense Solutions

Moderatori: **Dana Mina Verescu, Roxana Melnicu.**
Host: **Anca Ghinea**
Ambasador al Asociației Sută la sută românesc: **Florentina Marilena Baloș**

Conferința a fost transmisă live pe pagina de Facebook Tribunaconsumatorilor:

+2.000 vizualizări
129 like-uri
69 comentarii

Aparitii media

24 Nr. de materiale de presă & postări	**22** Nr. de fotografii
48.778 Nr. Facebook followers	**935.632** Nr. vizitatori online/lună ai site-urilor unde a fost publicată știrea

Ce înseamnă
TRIBUNA
pentru brand-uri?

Awareness - prin consolidarea imaginii brand-ului în comunitatea creată în jurul TC.

Credibilitate - prin poziționarea TC în calitate de arbitru imparțial între consumator și brand.

Transparență - printr-un mesaj clar, concis și revizuit de către persoane imparțiale care **marchează o diferență semnificativă față de formele de** publicitate clasice, puternic influențate de subiectivism.

Recomandare - prin transmiterea mesajului în baza atributelor brand-ului Tribuna Consumatorilor.

Spații de publicitate pentru SPONSORI

CROSS - MARKETING FOCUSAT PE DIRECȚII ACTUALE

CROSS - PUBLISHING CU PUBLICAȚII CONVERGENTE

ARTICOLE IN-SITE

VIDEO NATIV
Format video scurt - 10 -12 minute cu impact pe teme relvante .

„RECOMANDAT DE TRIBUNA CONSUMATORILOR"
Calificare dată de TC unui produs/brand.

NEWSLETTERS
Acces dedicat la comunitatea TC.

SPONSORI AI TRIBUNEI
Secțiune specială dedicată sponsorilor.

SECȚIUNE DE REVIEW
Secțiune specială dedicată review-urilor de produse/servicii etc.

EVENIMENTE ONLINE

SESIUNI DE INFORMARE

CALENDARE DE LANSARE PRODUSE

SAMPLING, FOCUS GROUPS

ALTE SPAȚII PUBLICITARE DIGITALE

**în funcție de obiectivele specifice, putem oferi consultanță cu privire la cele mai potrivite spații de publicitate din cadrul TC.

Pentru a afla mai multe despre pachetele noastre promoționale, trimiteți un email cu cererea de ofertă pentru spatiile dorite, iar noi vom reveni cu un răspuns.

Contacteazã-ne

Lidia Feher
Project Lead

0799 995 883
contact@tribunaconsumatorilor.ro