COMUNICARE, PR & PRODUCȚIE MEDIA

SWIM4DREAMS
OPENWATER FESTIVAL

Implicarea Connectopia în promovarea evenimentului de la Călărași — televiziune, producție jurnalistică de teren, social media și transmisiuni live.

BENEFICIAR	Asociația Sută la Sută Românesc
PARTENER COMUNICARE	Connectopia
PROIECT	Swim4Dreams — OpenWater Festival
LOCAȚIE / PERIOADA	Călărași · Iulie 2026

1,25M
VIZUALIZĂRI TIKTOK

24.700
SPECTATORI LIVE

6
TELEVIZIUNI NAȚIONALE

INTRODUCERE

01 CONTEXT GENERAL

În cadrul ediției 2026 a Swim4Dreams – OpenWater Festival, desfășurată la Călărași, Connectopia a asigurat o componentă complexă de comunicare, promovare media și producție de conținut, cu obiectivul de a crește vizibilitatea evenimentului la nivel național și de a amplifica mesajul proiectului atât prin mass-media tradițională, cât și prin platformele digitale.

Activitatea Connectopia a inclus relația cu redacțiile de televiziune, facilitarea aparițiilor media, organizarea intervențiilor unor reprezentanți și participanți ai proiectului, producție jurnalistică la fața locului, filmări destinate televiziunilor, administrarea și dezvoltarea comunicării pe TikTok, transmisiuni LIVE, colaborări cu influenceri și organizarea unor activări speciale destinate publicului.

DIRECȚIA RAPORTULUI

Connectopia nu a făcut doar PR și plasare media, ci a asigurat efectiv și producția jurnalistică de teren pentru televiziuni: filmări, interviuri, sincroane, ambianță, ilustrație și transmiterea materialelor către redacții pentru realizarea știrilor difuzate în mai multe jurnale.

Strategia a urmărit construirea unei promovări integrate, desfășurate înaintea evenimentului, pe durata Swim4Dreams și ulterior momentelor principale ale festivalului.

RELAȚIA CU MASS-MEDIA

Unul dintre principalele obiective ale Connectopia a fost asigurarea unei prezențe consistente a Swim4Dreams în mass-media națională. Au fost facilitate și susținute apariții ale persoanelor implicate în proiect:

- Lidia Feher
- Florentina Baloș
- Mihai Badea
- Alex Nicoară

Promovarea a inclus intervenții LIVE, intervenții prin ZOOM, invitați în studiourile televiziunilor, materiale de jurnal și știri difuzate în mod repetat în diferite ediții informative. Prin această abordare, Swim4Dreams a beneficiat atât de promovare în perioada premergătoare evenimentului, cât și de vizibilitate în timpul și imediat după desfășurarea acestuia.

PE TEREN

PRODUCȚIE JURNALISTICĂ PENTRU TELEVIZIUNI

02

O componentă importantă a activității Connectopia a fost reprezentată de **producția efectivă de conținut jurnalistic de la locul evenimentului**, destinat redacțiilor de televiziune.

Connectopia a asigurat filmări profesionale de la Swim4Dreams și a transmis materialele către redacțiile televiziunilor interesate, astfel încât acestea să poată realiza și difuza materiale informative în cadrul jurnalelor proprii.

AU FOST PRODUSE ȘI FURNIZATE

- Interviuri cu organizatori, participanți și persoane implicate în proiect;
- Sincroane destinate utilizării în materialele de știri;
- Imagini de ambianță de la locul evenimentului;
- Imagini de ilustrație;
- Imagini cu momentele relevante ale competiției și activităților;
- Declarații ale persoanelor implicate;
- Cadre generale și de detaliu necesare montajului editorial;
- Materiale video transmise către redacții pentru realizarea știrilor.

Această activitate a permis televiziunilor care nu aveau permanent propriile echipe de filmare la Călărași să beneficieze de imagini și declarații relevante direct de la eveniment.

REZULTAT EDITORIAL

Materialele furnizate de Connectopia au stat la baza realizării unor BETA-uri și materiale de știri difuzate ulterior în mai multe jurnale de televiziune.

Astfel, implicarea Connectopia a depășit componenta clasică de relații publice, compania asigurând inclusiv o parte din infrastructura editorială și de producție necesară transformării evenimentului într-un subiect de televiziune.

PREZENȚĂ NAȚIONALĂ

APARIȚII ÎN TELEVIZIUNE

03

TVR

Promovarea Swim4Dreams la TVR a început cu aproximativ o lună înaintea evenimentului. În cadrul **Matinalului de Weekend**, Florentina Baloș și Mihai Badea au fost invitați pentru a vorbi despre proiect și despre ceea ce urma să se întâmple la Călărași. Pe durata evenimentului, TVR a realizat și transmisiune de la fața locului, cu reporter deplasat la Călărași.

B1 TV

Swim4Dreams a fost prezent și în programele informative B1 TV, prin material dedicat proiectului și evenimentului de la Călărași.

youtu.be/wL6eapFuYVc

REALITATEA TV

Evenimentul a beneficiat de expunere repetată în jurnalele Realitatea TV, în data de **26 iulie 2026**, difuzat în jurnalele orelor **07:00, 08:00, 09:00 și 13:00**. Difuzarea în mai multe ediții informative în aceeași zi a crescut frecvența expunerii.

NAȚIONAL TV

Swim4Dreams a fost prezent în jurnalul orei **19:00 din 25 iulie 2026**, prin materialul „Misiune în apă".

nationaltv.ro/stiri/misiune-in-apa

DIGI24

Intervenție ZOOM cu Mihai Badea, difuzată în jurnalul orei 12:00. Materialele video furnizate au fost utilizate și pentru difuzarea unor știri în jurnalul orei **18:00 – 26 iulie** și jurnalul orei **07:00 – 27 iulie 2026**.

ALEPH NEWS

Material BETA difuzat în jurnalul orei 17:00, în jurul minutului 17:15.

DIGITAL

COLABORĂRI CU INFLUENCERI

04

Connectopia a extins promovarea Swim4Dreams dincolo de canalele media tradiționale, prin colaborări cu influenceri și creatori de conținut.

În plan local a fost organizată o colaborare de promovare cu **Mihai CR17**, creator activ pe TikTok, pentru a contribui la creșterea vizibilității evenimentului în comunitatea locală și în rândul publicului digital.

De asemenea, proiectul a beneficiat de promovare prin intermediul **Alex Vlădescu – TheVladescu**, influencer media cu o comunitate de aproximativ **150.000 de urmăritori pe TikTok**.

vm.tiktok.com/ZN8J9JBMc

Prin utilizarea creatorilor de conținut, comunicarea evenimentului a putut ajunge și la categorii de public mai tinere sau care consumă preponderent conținut prin intermediul platformelor sociale.

GIVEAWAY & ACTIVARE ESD SERVICE

Connectopia a organizat, împreună cu sponsorul **ESD Service**, o activare dedicată comunității digitale create în jurul Swim4Dreams. În cadrul campaniei a fost realizat un giveaway, sponsorul punând la dispoziție:

- 1 telefon mobil
- 100 de vouchere

Activarea a contribuit la creșterea interesului publicului pentru conținutul Swim4Dreams, stimularea interacțiunilor și dezvoltarea comunității din jurul paginilor proiectului.

SOCIAL MEDIA

ADMINISTRAREA CONTULUI TIKTOK

05

Connectopia a asigurat promovarea și producția de conținut pentru canalul TikTok **Swim4Dreams – OpenWater Festival**. Activitatea a inclus:

- Filmarea și publicarea de conținut direct de la eveniment;
- Clipuri cu sportivi și participanți;
- Interviuri;
- Momente relevante din desfășurarea evenimentului;
- Materiale dinamice adaptate algoritmului TikTok;
- Actualizări în timp real și transmisiuni LIVE;
- Promovarea participanților și partenerilor;
- Stimularea interacțiunii și creșterea organică a contului.

Strategia a urmărit transformarea contului TikTok dintr-un simplu canal de promovare într-o platformă de comunicare în timp real a evenimentului.

REZULTATE VIDEO TIKTOK

Pe durata campaniei Swim4Dreams au fost publicate **53 de clipuri TikTok**.

1.250.023
VIZUALIZĂRI CUMULATE

Rezultatul depășește **1,25 milioane de vizualizări organice** pentru conținutul publicat în jurul evenimentului. Mai multe materiale individuale au înregistrat performanțe semnificative:

479K VIZUALIZĂRI	**350K** VIZUALIZĂRI	**65,4K** VIZUALIZĂRI
53,5K VIZUALIZĂRI	**47,7K** VIZUALIZĂRI	**40,9K** VIZUALIZĂRI

Precum și numeroase materiale care au depășit pragurile de 10.000, 15.000 sau 20.000 de vizualizări — cifre care demonstrează capacitatea conținutului produs în cadrul evenimentului de a genera distribuție organică semnificativă, mult dincolo de publicul prezent fizic la Călărași.

TIMP REAL

TRANSMISIUNI LIVE

06

O componentă importantă a strategiei digitale a fost reprezentată de transmisiunile LIVE realizate direct de la Swim4Dreams. Connectopia a produs și gestionat aproximativ:

10 ore	24.700+	2.500+
DE LIVE PE TIKTOK	SPECTATORI ONLINE	COMENTARII

Publicul a putut astfel urmări evenimentul în timp real, inclusiv momentele sportive, intervențiile participanților, atmosfera de la Călărași și activitățile conexe.

Componenta LIVE a creat un nivel suplimentar de interacțiune, transformând spectatorii digitali din simpli consumatori de conținut în participanți activi la eveniment.

REZULTATE

SINTEZA REZULTATELOR

07

Campania de comunicare realizată de Connectopia pentru Swim4Dreams – OpenWater Festival 2026 a generat o prezență multiplatformă care a combinat televiziunea, jurnalismul de teren, social media, LIVE streaming și influencer marketing.

1.250.000+ VIZUALIZĂRI TIKTOK	**53** MATERIALE VIDEO TIKTOK	**24.700+** SPECTATORI LIVE
~10 ore LIVE DE LA EVENIMENT	**2.500+** COMENTARII LIVE	**6** TELEVIZIUNI NAȚIONALE

PREZENȚĂ ȘI APARIȚII ÎN

- TVR
- Digi24
- B1 TV
- Realitatea TV
- Național TV
- Aleph News

INTERVENȚII ȘI APARIȚII CU

- Lidia Feher
- Florentina Baloș
- Mihai Badea
- Alex Nicoară

COLABORĂRI CU INFLUENCERI ȘI CREATORI

- Mihai CR17
- Alex Vlădescu — TheVladescu (~150.000 urmăritori)

Organizarea unei activări de tip giveaway împreună cu **ESD Service**, cu un telefon și 100 de vouchere oferite comunității.

INTERPRETARE

08

VALOAREA ADĂUGATĂ CONNECTOPIA

Implicarea Connectopia în Swim4Dreams 2026 a acoperit mai multe componente care, în mod obișnuit, sunt gestionate separat: relații publice, relația cu televiziunile, producție jurnalistică, producție video, distribuție de conținut, social media management, influencer marketing și LIVE streaming.

ELEMENT CENTRAL

Capacitatea Connectopia de a transforma activitatea desfășurată la Călărași în conținut utilizabil editorial de către televiziuni.

Prin realizarea de interviuri, sincroane, imagini de ambianță, ilustrație și filmări de la fața locului și prin transmiterea acestora rapid către redacții, evenimentul a putut beneficia de apariții în mai multe jurnale naționale, inclusiv în situațiile în care televiziunile nu dispuneau de propriile echipe permanent la eveniment.

În paralel, producția constantă pentru TikTok și transmisiunile LIVE au permis extinderea audienței dincolo de publicul mass-media tradiționale. Această integrare între **PR, televiziune și digital** a contribuit la multiplicarea expunerii proiectului și la utilizarea eficientă a conținutului produs pe teren.

CONCLUZII

Campania Swim4Dreams – OpenWater Festival Călărași 2026 a demonstrat eficiența unei strategii de comunicare integrate, în care televiziunea și mass-media tradițională au fost completate de producție proprie de conținut, distribuție digitală, TikTok, LIVE streaming și colaborări cu influenceri.

Prin activitatea desfășurată, Connectopia a contribuit la transformarea Swim4Dreams într-un eveniment cu vizibilitate care a depășit semnificativ spațiul fizic al desfășurării sale.

**PESTE 1,25 MILIOANE DE VIZUALIZĂRI TIKTOK,
PESTE 24.700 DE SPECTATORI LIVE,
APARIȚIILE REPETATE ÎN TELEVIZIUNILE NAȚIONALE
ȘI DISTRIBUȚIA CONȚINUTULUI CĂTRE REDACȚII —
INDICATORI CONCREȚI AI IMPACTULUI CAMPANIEI.**

Prin aceste acțiuni, Connectopia a urmărit nu doar promovarea ediției 2026, ci și consolidarea brandului Swim4Dreams și construirea unei baze de comunicare care poate fi dezvoltată și extinsă la edițiile viitoare.

CREATIVE MEDIA AGENCY

CONNECTOPIA

EST. 2024

CONNECT YOUR BUSINESS

TELEVIZIUNE. PRODUCȚIE DE TEREN.
SOCIAL MEDIA. LIVE.
O SINGURĂ ECHIPĂ, UN SINGUR ECOSISTEM.

CONNECTOPIA — COMUNICARE · PR · MEDIA · PRODUCȚIE

BOGDAN MUZGOCI

EMAIL contact@connectopia.ro

WEB connectopia.ro