

RAPORT ACTIVITATE 2019

PROIECTUL

#STARS4DREAMS

I. SPECTACOL DE FAPTE BUNE LA SALA PALATULUI

II. STARTUL CAMPANIEI „CARAVANA FAPTELOR BUNE”

DHM

Copii în Dificultate

I. SPECTACOL DE FAPTE BUNE LA SALA PALATULUI

PARTICIPANȚI

9 ARTIȘTI CU TRUPELE LOR DE MUZICĂ ȘI DANS:

Bălașa Percussion – Gabriel Bălaşa este unul dintre cei mai activi percuţionişti de pe scena muzicală românească

Alessia Tofan – Un talent înnăscut, 100% formula perfectă a pasiunii pentru teatru, film, muzică și perseverență

Măriuca Iordache – Explozie de talent, bucurie de a dansa și dragoste pentru a fi pe scenă

AVA - Un artist nou, dedicat 100% muzicii și faptelor bune

Tomy Weissbuch – Un artist versatil aflat în fruntea noii generații de talente

Duet Tomy și AVA – au lansat pe scena de la Sala Palatului noul imn al Fundației CID - „Am vorbit cu inima”

Victory of Art – Actorie dans și muzică în cea mai mare producție pentru adolescenți

GUEST STARS:

Nicoleta Nucă – Una dintre cele mai bune voci din România

Irina Rimes – Un artist complet: cântăreață și compozitoare

INNA – Prima artistă din Europa care a atins 1 miliard de vizualizări pe YouTube











3 MODERATORI:

MC Andreea Remețan – Vocea mereu veselă și plină de energie a Virgin Radio

Robert Diaconeasa aka DaddyCool.ro – Fondatorul proiectului „Amintiri din copilărie”, singurul vlog 100% caritabil din România

Valentina Zaharia – Director Executiv Fundatia Copii in Dificultate – care a tinut un speech despre cele mai importante evenimente petrecute în cei 30 de ani de activitate ai Fundației CID

Aproape 4.000 de spectatori (publicul susținător al Fundației CID, publicul fan artiști, invitați speciali: personalități, fondatori CID, mass media)

7 INVITAȚI SPECIALI:

Alteța Sa Regală Principesa Maria

Andrew Noble – Ambasadorul Marii Britanii la București, împreună cu familia

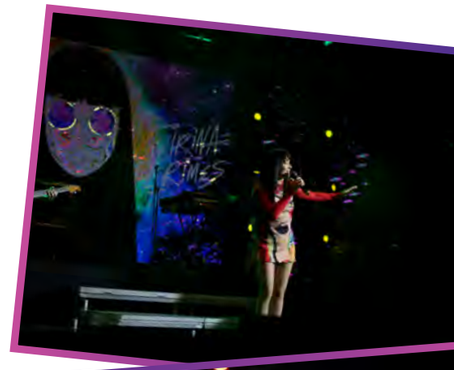
Harry Ward – Chairman Of Trustees Children in Distress, împreună cu familia

Anne Marie Martin – Trustee Children in Distress

Roy Wheeler – Honorary trustee Children in Distress unul din cei mai longevivi suporteri ai fundației

Rev. Steven Smith – Episcopal priest suporter al Children in Distress

Maria Popa – Trustee Children in Distress Romania













CARAVANA FAPTELOR BUNE”

„Caravana Faptelor Bune” sau **„Teens4Dreams”** este o campanie inițiată de **DHM Company** pentru **Fundația Copii în Dificultate,** ce a fost posibilă cu ajutorul **Inspectoratului Școlar al Municipiului București în 86 licee și școli din București - un public de 506.800 persoane, conform INS.**

Campania stă sub umbrela spectacolului caritabil **Stars4Dreams,** care a avut loc pe **16 aprilie, la Sala Palatului.**

OBIECTIV

Desfășurată pe o perioadă de două săptămâni, **„Caravana Faptelor Bune”** a avut ca target adolescenții liceeni și elevii din ciclul gimnazial.

Obiectivul acesteia a presupus conștientizarea, în rândul tinerilor, a nevoii imense pentru copiii în dificultate. A nevoii de a face bine celor mai puțin norocoși.

MECANISMUL CAMPANIEI

Constă în împărtășirea faptelor bune făcute de tineri, scrise de mâna lor pe bilete care au fost introduse în **urnele Stars4Dreams** răspândite în școlile participante. Înainte de spectacol au fost extrase câte 10 bilete din fiecare urnă și câștigătorii au primit invitații la concert.

Campania a fost un real succes și o mare bucurie pentru toți cei implicați, astfel că au fost adunate cel puțin **5.000 de bilete** cu fapte bune.

„AMBASADOR AL FAPTELOR BUNE”

În timpul evenimentului de la Sala Palatului, moderatorii au creat un moment special dedicat „Caravanei Faptelor Bune” și au oferit participanților surpriza de a acorda titlul „Ambasador al faptelor bune”, prin tragere la sorți, uneia din școlile participante, câștigător fiind „Liceul Teoretic Bilingv Miguel de Cervantes”.

Caravana va răsplăti 10 elevi care au împărtășit în scris fapte bune cu o excursie în România, în vacanța de vară.

30 de voluntari ai Fundației Copii în Dificultate au susținut efortul organizatorilor de realizare a **Caravanei Faptelor Bune.**

PROMOVARE

Campanie promovare prin **spoturi cu testimoniale** pe **280 MONITOARE** Blitz TV din **43 STAȚII METROU**

Difuzare **spot** al evenimentului pe canalul de televiziune **UTV** pe o perioadă de **7 ZILE**, cu **26 DE APARIȚII**, acoperind toate intervalele orare

Comunicate de presă pentru anunțare eveniment, anunțarea participării **ALTEȚEI SALE REGALE PRINCIPESA MARIA** a României și comunicat post eveniment

Spectacolul și Caravana au fost promovate pe Facebook, Instagram/ InstaStory și prin postări stories cu swipe-up, giveaway și stories de la eveniment de către **12 INFLUENCERI**, realizând un reach total de **450 K**: **Andrei Grigore, Adrian Dan, Ștefan Floroaica, Iulia Ionescu, Ioana Pui, Ana Dobrot, Irina Maria Pascal, Roxana Maya, Diana Angelescu, Maria Pasca, Andreea Enache**

În timpul spectacolului au filmat și intervievat **4 ECHIPE TV** (echipa de știri **Pro TV**, echipa emisiunii La Măruță **Pro TV**, echipa de știri **Digi24**, echipa de știri **Realitatea TV**), interviuri și imagini transmise în timpul știrilor după eveniment

Promovare prin **MESH-URI** la **Sala Palatului** și prin **5.000 DE AFIȘE** răspândite în București, **facultăți, școli și licee**

Campanie realizată în parteneriat cu **HOLLYWOOD MULTIPLEX** prin difuzare **spoturi la începutul filmelor** și prin **concurs cu premii**, realizat online și offline

50 APARIȚII MEDIA prin articole de presă despre eveniment și bannere online au fost publicate în parteneriat cu publicațiile grupului de presă Ringier (Libertatea, Elle, Unica, Avantaje), Șapte seri, preluate de presa generalistă (Evenimentul zilei, Adevărul, sputnik.md, radarmedia.ro, news.ro, difuzate la Virgin Radio - partener media, Europa FM, București FM, Pro TV, Digi24, România TV, ZU TV, site-uri specializate (PR Wave, comunicatedepresa.ro etc.), agregatoare de presă (ziarelive.ro, 7news.ro, diacaf.com etc.); pe o perioadă de **2 SĂPTĂMÂNI** au fost difuzate informații despre eveniment și scopul caritabil precum și **Campania „Caravana Faptelor Bune”**

Spectacolul și Caravana au fost promovate pe paginile **FACEBOOK** și **INSTAGRAM** **#Stars4Dreams** timp de 2 săptămâni, cu următoarele rezultate:
Engagement 20 k,
Reach 500 k,
Impressions 600 k,
Reach postări 500.000,
Page Consumptions 21.000,
Total Video Views 50.000

HOLUL SĂLII PALATULUI A GĂZDUIT O SERIE DE ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE:

Pe ecranele de pe scenă și din holul principal au rulat, atât înainte de spectacol, cât și pe parcursul intervențiilor moderatorilor, imagini cu activitățile cele mai importante derulate de **Fundația CID** împreuna cu **DHM Company** în cei 2 ani de când se derulează **CAMPANIA JEANS4DREAMS** (alte concerte, maratoane etc.), spotul special creat pentru acest eveniment, logo-ul Stars4Dreams alături de toți partenerii și sponsorii evenimentului

ACTIVĂRI realizate în holul Sălii Palatului de **Universitatea Politehnica din București** și **Centrul Național al Dansului**

Atât la parterul Sălii Palatului, cât și la primul etaj, stâlpii au fost colantați cu elemente din afișul evenimentului și animați de o colecție de fotografii din cadrul activităților desfășurate în cei doi ani de campanie Jeans4Dreams (**maratoane, campania Himalaya Climb4Dreams, turneu de volei, imagini din Centrul CID din București** etc.), de o colecție de desene realizate de adulți la evenimentul de celebrare a doi ani de campanie Jeans4Dreams din februarie 2019 și alături de mesajul de call-to-action către numărul unic de SMS (scris pe coli de hârtie cu carioca colorate)

Aleea Blugilor Celebri (aproape **30 PERECHI DE JEANȘI** donate de celebrități din țara noastră, susținători ai cauzei), sub forma unei instalații spectaculoase, derivată din celebra **„Walk of Fame”** a Hollywood-ului

În timpul spectacolului, membrii trupei de teatru adolescentin **Victory of Art** au împărțit spectatorilor din sală cartoline Stars4Dreams cu un mesaj call-to-action către numărul unic de **SMS 8844** cu textul **ZILE** și un mesaj de mulțumire pentru participare la eveniment

Publicul s-a bucurat de fotografii realizate și primite instant înainte de spectacol, realizate cu sprijinul **Aqua Carpatica**, pe Aleea Blugilor Celebri din hol

Artiștilor care au urcat pe scenă și invitaților speciali li s-a înmânat câte un **cadou simbolic**, câte un **buchet de flori** și câte **o fotografie în ramă** cu copiii din centrul CID din București

Artiștii, toți partenerii bloggeri, influencerii, dar și ceilalți invitați din sală au postat pe rețelele de socializare, cu **check-in** către evenimentul de la Sala Palatului, transmițând atmosfera prin intermediul clipurilor scurte sau a fotografiilor.

LIDIA FEHER

Event Designer

DHM Printing & Advertising

Mobil: 0799.995.883

e-mail: lidia.feher@dhm.company

WWW.STARS4DREAMS.RO