EVENIMENT ORGANIZAT DE 10 ani tribuna consumatorilor

ÎN PARTENERIAT CU ROMÂNIA SENAT · GUVERNUL ROMÂNIEI DEPARTAMENTUL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ · emblematic ROMÂNIA



Scutul digital al copilăriei

17 iunie 2026, ora 12.00

Sala Avram Iancu

MASĂ ROTUNDĂ

MANIFEST comun pentru protecţia minorilor faţă de jocurile de noroc online

Lansarea **campaniei naționale de prevenție**

RAPORT DE ACTIVITATE ŞI IMPACT PUBLIC

Scutul digital al copilăriei

EDIȚIA I | 17 IUNIE 2026 | SENATUL ROMÂNIEI, SALA AVRAM IANCU

Raport documentat pe baza comunicatului post-eveniment, a materialelor organizatorilor, a raportului de comunicare și a relatărilor media identificate până la 9 noiembrie 2026.

Raport final de activitate și monitorizare media • Monitorizare furnizată pentru intervalul 01.01–06.07.2026.

Evenimentul în cifre și repere verificate

Indicator	Rezultat / stadiu
Data și locul	17 iunie 2026 • Senatul României • Sala Avram Iancu
Organizatori	Asociația Sută la Sută Românesc și Tribuna Consumatorilor
Parteneri comunicați	Senatul României; Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă; Emblematic România
Intervenții nominale documentate	9 intervenții / poziții distincte consemnate în comunicat, inclusiv reprezentantul elevilor
Moderator	Dorin Chioțea
Inițiativă educațională	Log Out. Go Out. prezentată/anunțată
Apariții media / audiență / valoare media	91.646 EUR AVE — echivalență publicitară estimată de furnizor, nu venit

Notă metodologică. Intervențiile nominale sunt prezentate separat de indicatorii de audiență și monitorizare media. Publicarea unui comunicat și apariția unei știri editoriale reprezintă forme distincte de expunere.

1. Contextul inițiativei

Masa rotundă „Scutul digital al copilăriei” a reunit reprezentanți ai Parlamentului, ai instituțiilor publice, ai mediului educațional, ai industriei, ai societății civile și ai elevilor, pentru a discuta măsuri de prevenire a accesului minorilor la jocurile de noroc online. Dialogul a fost orientat spre măsuri legislative și de reglementare, verificarea vârstei în mediul digital și intervenția educațională timpurie.

Evenimentul a fost organizat de Asociația Sută la Sută Românesc și Tribuna Consumatorilor, în parteneriat cu Senatul României, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă și Emblematic România, conform comunicatului post-eveniment din 18 iunie 2026 [S1].

2. Obiectivele întâlnirii

- Identificarea vulnerabilităților prin care minorii pot accesa jocurile de noroc online.
- Discutarea instrumentelor de verificare a vârstei și a compatibilității acestora cu protecția datelor personale.
- Conectarea inițiativelor legislative, a supravegherii pieței și a prevenției educaționale.
- Identificarea direcțiilor de prevenție și conturarea unei continuări educaționale.

3. Desfășurarea evenimentului și intervențiile consemnate

Sintezele de mai jos sunt parafraze ale pozițiilor consemnate în comunicatul organizatorilor [S1], nu transcrieri integrale și nici citate directe. Lista nominală a tuturor participanților nu este disponibilă în sursele analizate.

Diana Stoica — Deputat; co-inițiatoare a pachetului „Fără Păcănele”. A evidențiat expunerea normalizată a copiilor la sălile de jocuri și publicitatea de gambling; a susținut necesitatea unui pachet legislativ suplimentar.

Sebastian Cernic — Senator; co-inițiator „Fără Păcănele”. A discutat vulnerabilitățile de la terminalele self-pay, verificarea identității, registrul de autoexcludere și oportunitatea instrumentelor europene de verificare a vârstei.

Vasile-Ciprian Rus — Senator; președintele Comisiei pentru comunicații, tehnologia informației și inteligență artificială. A explicat verificarea vârstei cu divulgarea minimă a datelor și necesitatea unor metode robuste și interoperabile pentru operatorii online.

László Borbély — Consilier de stat; coordonator al Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă. A conectat protecția minorilor în spațiul online cu obiectivele de dezvoltare durabilă și Agenda 2030.

Lucian Teodor Rus — Secretar general ANPC. A evidențiat controlul practicilor comerciale și publicitare, inclusiv transparența ofertelor și bonusurilor.

Vlad Soare — Președinte ONJN. A susținut excluderea minorilor din jocurile online și realizarea verificării identității la începutul relației cu operatorul.

Sorin Ion — Secretar de stat, Ministerul Educației. A prezentat rolul consilierilor, al școlii și al familiei în depistarea timpurie și prevenirea comportamentelor de risc.

Luca Andrei Moacă Marinescu — Reprezentant al elevilor. A adus perspectiva adolescenților asupra expunerii la reclame, influenceri, prieteni și presiunea grupului.

Lidia Feher — Președinte executiv, Asociația Sută la Sută Românesc. A anunțat inițierea manifestului comun și a argumentat necesitatea alternativelor educative și recreative pentru copii.

Moderarea dezbaterii: jurnalistul Dorin Chioțea. Comunicatul consemnează și participarea reprezentanților industriei și ai societății civile, fără listă nominală exhaustivă [S1].







4. Rezultate concrete și stadiul acestora

4.1. Inițiativa Log Out. Go Out.

Asociația a anunțat inițiativa de prevenție „Log Out. Go Out.” și platforma log-out-go-out.ro, sub mesajul „Trăiește jocul, nu juca viața”. Comunicarea a vizat resurse pentru tineri, părinți, cadre didactice și specialiști [S1]. Stadiul implementării și indicatorii de utilizare a platformei nu sunt cuantificați în acest raport.

4.2. Direcții de acțiune rezultate din discuție

- Verificarea robustă a vârstei, cu colectarea minimă a datelor personale.
- Cooperare interinstituțională între reglementare, protecția consumatorului, educație și reprezentanții legislativului.
- Prevenție școlară, consiliere și implicarea familiei.
- Alternative accesibile de timp liber pentru adolescenți.

Acestea sunt direcții formulate în dezbatere, nu măsuri implementate integral ca urmare a acesteia.

5. Comunicare și vizibilitate

Comunicarea a inclus materiale pentru Facebook, Instagram și LinkedIn, stories, comunicat și reportaj, documentate în raportul de comunicare [I1]. Monitorizarea media suplimentară [I5], pentru intervalul 01.01–06.07.2026, inventariază 53 de înregistrări: 2 în presa tipărită, 3 la radio, 4 la televiziune, 33 online și 11 pe canale social media. Fiecare înregistrare este numărată distinct în inventarul furnizorului, inclusiv republicările și postările.

Monitorizarea indică o valoare media estimată cumulată (AVE) de 91.646 EUR și o audiență însumată de 230.311, calculate prin însumarea celor 53 de poziții din tabelul furnizorului. Aceste valori nu reprezintă audiență unică și nu trebuie echivalate cu reach-ul real sau cu încasări. Exemple de surse consemnate: TVR 1, Euronews România, Național TV, Radio România Târgu Mureș, Libertatea, AGERPRES, RADOR și alte publicații naționale și locale.

Indicator media	Rezultat / notă QA
Număr total articole și preluări	53 înregistrări monitorizate în total, inclusiv 11 social media; 42 în presa tipărită/radio/TV/online (cu preluări și republicări)
Materiale editoriale independente	42 înregistrări în presa tipărită, radio, TV și online; nu toate sunt materiale editoriale independente
Comunicat distribuit	Comunicatul organizatorilor publicat de AGERPRES, 18.06.2026
Materiale social media	11 înregistrări monitorizate de furnizor; separat, raportul de comunicare documentează activități proprii
Reach, audiență cumulată	230.311 — audiență estimată însumată pe înregistrări, NU reach unic
Valoare media estimată	91.646 EUR AVE — echivalență publicitară estimată de furnizor, nu venit

Sinteza canalelor monitorizate [I5]

Canal	Înregistrări	Observație
Presă tipărită	2	Jurnalul; Ziarul Prahova
Radio	3	Radio România Târgu Mureș; Radio Transilvania
Televiziune	4	TVR 1; Euronews România; N24; Național TV
Online	33	Portaluri de știri și publicații digitale

Social media	11	Facebook, LinkedIn, YouTube
TOTAL	53	Inventar furnizor; nu 53 de redacții distincte

Metodologie: totalurile AVE (91.646 EUR) și audiență (230.311) sunt însumări aritmetice ale valorilor pentru cele 53 de poziții; acestea pot include audiențe suprapuse, preluări și materiale cu valori zero. Intervalul raportului este cel înscris de furnizor; un rând este datat 17.02.2026 și a fost păstrat în totalul furnizat.

6. Impact și concluzii

Prima ediție a creat un cadru de dialog între Parlament, autorități, mediul educațional, elevi, industrie și societatea civilă. Participanții au formulat perspective complementare asupra riscurilor accesului minorilor la jocurile de noroc online, iar Asociația Sută la Sută Românesc a prezentat inițiativa educațională „Log Out. Go Out.”. Aceste rezultate descriu dialogul și inițiativa prezentată, fără a le confunda cu măsuri legislative sau administrative deja implementate.

Evaluarea impactului privește participarea instituțională, dialogul public și vizibilitatea documentată în mass-media. Datele de audiență reprezintă estimări ale furnizorului de monitorizare, nu persoane unice; AVE este un indicator de echivalență publicitară, nu venit sau finanțare.

7. Continuitatea inițiativei

Ediția a II-a, programată marți, 24 noiembrie 2026, între orele 11:00 și 13:00, în Sala Avram Iancu a Senatului României, este dedicată dezbaterii „Vocea liceenilor”. Agenda propusă urmărește colectarea opiniilor și propunerilor adolescenților privind jocurile de noroc online, timpul excesiv petrecut în fața ecranelor și dependențele. Aceasta este o activitate în pregătire, nu un rezultat al ediției I deja realizat.

8. Documente justificative și surse

[S1] Comunicat post-eveniment, Asociația Sută la Sută Românesc, AGERPRES, 18.06.2026
https://agerpres.ro/comunicate/2026/06/18/comunicat-de-presa---asociatia-suta-la-suta-romanesc--1567833
[S2] AGERPRES, relatare editorială despre Diana Stoica, 17.06.2026
https://ai.agerpres.ro/viata-parlamentara/2026/06/17/diana-stoica-usr-suntem-invadai-de-sli-de-jocuri-de-noroc-copiii-ajung-s-le-cons--1567344
[S3] AGERPRES FOTO — eveniment Scutul digital al copilăriei, 17.06.2026
https://foto.agerpres.ro/ro/senat-eveniment-scutul-digital-al-copilariei
[S4] Zi de Zi, 23.06.2026 — participarea lui László Borbély
https://www.zi-de-zi.ro/2026/06/23/laszlo-borbely-a-participat-la-dezbaterea-scutul-digital-al-copilariei-privind-protectia-minorilor-online/
[S5] RADOR, agenda 17.06.2026
https://www.rador.ro/2026/06/17/calendarul-evenimentelor-17-iunie-selectiuni-10/

- [I1] raportScutul(1).pdf — raport de comunicare Anca Ghinea, 8 pagini.
- [I3] Minuta_Intalnire_Cernic_LogOutGoOut.docx — document pregătitor din 19 mai 2026; nu dovedește prezența la eveniment.
- [I4] RAPORT_TRUST_MEDIA_Scutul digital al copilariei.xls — fișier de monitorizare inițială, păstrat în arhiva proiectului.
- [I5] Scutul digital al copilariei - update.pdf — monitorizare media, 15 pagini, interval 01.01–06.07.2026; 53 de înregistrări, inclusiv social media.
- Notă: valorile AVE și audiența sunt preluate din monitorizarea furnizorului; nu sunt indicatori de impact educațional sau de audiență unică.
- Anexe disponibile: monitorizarea media [I5], comunicatul post-eveniment [S1], raportul de comunicare [I1] și arhiva fotografică AGERPRES [S3].