EVENIMENT ORGANIZAT DE

ÎN PARTENERIAT CU

Comisia pentru agricultură, industrie alimentară și dezvoltare rurală

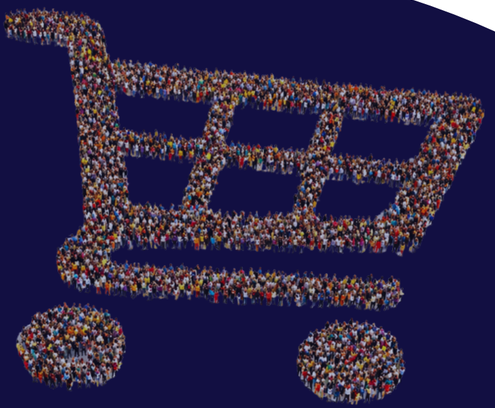
DEPARTAMENTUL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

RAPORTUL EVENIMENTULUI

PRODUSE SIGURE, ÎNCREDERE REALĂ:

CUM FUNCȚIONEAZĂ PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN ROMÂNIA

17 MARTIE 2026, ORA 10:00



CU SPRIJINUL

PARTENER MEDIA

Overview



În contextul Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, Asociația Sută la Sută Românesc prin platforma Tribuna Consumatorilor, alături de partenerii instituționali – Comisia pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală din Senatul României, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă – și cei din mediul asociativ și de afaceri – Asociația Română a Magazinelor Online și Mondelēz România, a organizat, în data de 17 martie 2026, masa rotundă **„Produse sigure, încredere reală: Cum funcționează protecția consumatorului în România”.**

Evenimentul a adus la aceeași masă reprezentanți ai autorităților publice, ai mediului de afaceri și ai societății civile, **obiectivul fiind crearea unui cadru de dialog și acțiune cu privire la siguranța produselor.**

Mesajul central al dezbaterii a fost unul clar – **încrederea consumatorilor se bazează pe reguli clare, produse conforme și responsabilitate comună.**

Obiective

1. Creșterea nivelului de informare și conștientizare a consumatorilor cu privire la importanța siguranței produselor și a alegerilor responsabile de consum.

2. Evidențierea rolului autorităților publice și al cadrului de reglementare în prevenirea riscurilor și asigurarea conformității produselor de pe piață.

3. Stimularea cooperării între autorități, societate civilă și mediul de business pentru consolidarea mecanismelor de protecție a consumatorilor.



Agenda evenimentului

DESCHIDERE (10:00 - 10:30)

- Dorin Chioțea, Moderator
- Sebastian Cernic, Președinte, Comisia pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală, Senatul României
- László Borbély, Consilier de Stat, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă, Guvernul României
- Ramona Dinu, Consilier de Stat, Departamentul pentru Politici Economice și Sociale, Administrația Prezidențială
- Mihnea Drumea, Secretar de Stat, Cancelaria Prim-Ministrului, Guvernul României
- Lucian Teodor Rus, Director General, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)
- Sándor Bende, Președinte al Comisiei pentru Industrii și Servicii din Camera Deputaților
- Zoltán-József Mihály, Secretar de Stat în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale
- Ana-Maria Ștefan, Inspector școlar, ISMB
- Lidia Feher, Președinte executiv, Asociația Sută la Sută Românesc

DEZBATERE (10:30 - 11:30) - DINCOLO DE REGULI - CE AJUNGE, DE FAPT, LA CONSUMATOR

- Dana Dobrescu, Corporate & Government Affairs Manager, Mondelēz Romania
- Indra Mihăilă, Corporate Affairs Lead, PepsiCo East Balkans
- Simona Fîrtat, Corporate Affairs & Engagement Director, L'Oréal
- Ana-Maria Pascaru, Destiny Park
- Florentina Marilena Baloș, Ambasador, Asociația Sută la Sută Românesc

Principalele mesaje transmise în cadrul dezbaterii



Sebastian Cernic, Președinte, Comisia pentru Agricultură, Industrie Alimentară și Dezvoltare Rurală, Senatul României

A subliniat că încrederea consumatorilor reprezintă un motor al economiei, iar protecția acestora nu înseamnă doar bifarea unor proceduri, ci transparență, etichetarea corectă a produselor, informații clare despre produse. De asemenea, a insistat pentru trecerea de la controlul reactiv la transparență digitală, o colaborare strânsă între ANPC și ANSVSA, sancțiuni drastice pentru frauda alimentară și informarea corectă a cetățenilor.



László Borbély, Consilier de Stat în cadrul Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă din cadrul Guvernului României

A abordat tema protecției consumatorilor din perspectiva dezvoltării durabile, insistând pe importanța educației care ar trebui să înceapă la vârste fragede.



Ramona Dinu, Consilier de Stat în cadrul Departamentului pentru Politici Economice și Sociale – Administrația Prezidențială

A subliniat că, în România, există un cadru de reglementare eficient, iar informarea și educarea consumatorilor reprezintă un efort comun al producătorilor, comercianților și autorităților. De asemenea, a evidențiat că, dincolo de reguli și standarde, siguranța produselor înseamnă, în fond, respect față de consumator și responsabilitate față de societate.



Mihnea Drumea, Secretar de Stat în cadrul Cancelariei Prim-Ministrului
A punctat că, într-o piață globalizată tot mai dinamică, în care consumatorul este asaltat de numeroase opțiuni, încrederea se construiește la intersecția a trei piloni – transparență totală, colaborare instituțională și sustenabilitatea ca standard de siguranță.



Sándor Bende, Președinte al Comisiei pentru Industrii și Servicii din Camera Deputaților
A salutat eforturile pe care ANPC le derulează în direcția protejării drepturilor consumatorilor, insistând asupra faptului că, la ora actuală, există mai multe instituții cu atribuții în acest domeniu, ceea ce generează o suprapunere a competențelor, dar și blocaje în activitatea de control.



Zoltán-József Mihály, Secretar de Stat în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale
A subliniat că protejarea drepturilor consumatorilor este esențială pentru funcționarea corectă a pieței.



Lucian Teodor Rus, Director General al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor
A prezentat principalele direcții de acțiune ale instituției, insistând asupra componentelor educaționale, de informare și de consiliere.



Ana-Maria Ștefan, inspector școlar în cadrul Inspectoratului Școlar al Municipiului București
A prezentat concursul național şcolar pe teme de protecţia consumatorilor „Alege! Este dreptul tău!“, organizat de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în parteneriat cu Ministerul Educaţiei.



Lidia Feher, Președintele executiv al Asociației Sută la Sută Românesc
A vorbit despre importanța educării tinerei generații, dar și despre beneficiile pe care colaborarea dintre mediul public și cel privat le poate aduce.



Dana Dobrescu, Corporate & Government Affairs Manager, Mondelēz România
A prezentat programul „Gustă cu atenție. Bucură-te de moment”, realizat în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă și Asociația Sută la Sută Românesc, care a ajuns deja la 100.000 de elevi din toată țara și care promovează alimentația sănătoasă și echilibrată în rândul tinerilor. Mondelēz este în România de peste 30 de ani, iar gustările produse în fabrica de la Clinceni sunt comercializate nu doar pe piața națională, ci și pe cea europeană.



Indra Mihăilă, Corporate Affairs Lead, PepsiCo East Balkans

A punctat că, deși PepsiCo este o companie internațională, aceasta produce local, utilizând materie primă provenită din surse locale. Pentru companie, siguranța alimentară reprezintă o prioritate, fiind abordată încă din etapa de producție. În ceea ce privește protecția consumatorilor, compania derulează inițiative de informare (campanii de comunicare, vizite în fabrică etc.) și alocă resurse considerabile pentru a îmbunătăți experiența consumatorilor.



Simona Fîrtat, Corporate Affairs & Engagement Director, L'Oréal

A subliniat că L'Oréal investește anual, la nivel global, peste 1 miliard de euro în cercetare și inovare, siguranța produselor fiind certificată de știință. De asemenea, a prezentat o serie de inițiative pe care compania le desfășoară pentru a crește gradul de informare a consumatorilor și a combate dezinformarea din acest domeniu.



Ana-Maria Pascaru, Head of Marketing al Fundației Destiny Park

A subliniat importanța educației consumatorilor încă de la vârste fragede, evidențiind rolul proiectelor dedicate copiilor în formarea unor comportamente de consum responsabile. De asemenea, a pledat pentru derularea unor campanii în care informația să fie transmisă de la copii către adulți, proiectele pe care Destiny Park le desfășoară demonstrând schimbarea unor comportamente ale părinților grație copiilor.



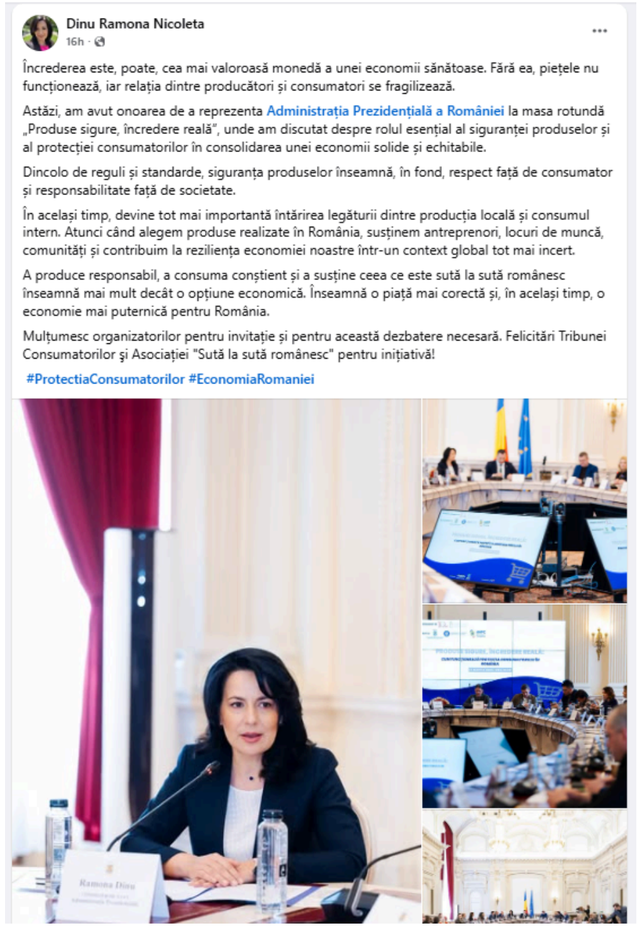
Florentina Marilena Baloș, Ambasador al Asociației Sută la Sută Românesc

A atras atenția asupra siguranței jucăriilor, în contextul în care acestea se află în topul produselor reclamate, în special în cazul achizițiilor online.

Percepția factorilor de decizie cu privire la eveniment

Majoritatea factorilor de decizie au distribuit postări în social media după încheierea evenimentului, salutând organizarea dezbaterii, precum și importanța protejării drepturilor consumatorilor.







Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă
19h ·

Coordonatorul Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă, consilierul de stat Borbély László, a participat astăzi la evenimentul „Produse sigure, încredere reală: Cum funcționează protecția consumatorului în România" 🛍️, la invitația partenerului Asociația Sută la Sută Românesc, la Senatul României 🇷🇴.
Evenimentul a oferit un cadru valoros de dialog între instituții , mediul de afaceri și societatea civilă , concentrându-se pe siguranța produselor și consolidarea încrederii consumatorilor .
🍅🥦♻️ În intervenția sa, consilierul de stat László Borbély a subliniat importanța educației 🏫 pentru formarea consumatorilor responsabili și a prezentat implicarea Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă a două manuale de educație gastronomică și nutriție sănătoasă, destinate liceelor de specialitate. Aceste ghiduri oferă instrumente practice pentru alegeri alimentare sănătoase, conștiente și pentru reducerea risipei alimentare.
🌍 De asemenea, pe 15 martie a fost marcată Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorului, care reamintește că educația și informarea sunt cheia unei piețe funcționale și a unei relații sănătoase între consumatori și produse.



Mihály Zoltán-József
18h ·

🇷🇴 Încrederea consumatorilor se construiește prin transparență, reguli clare și produse sigure. 🤝

Evenimentul „**Produse sigure, încredere reală: Cum funcționează protecția consumatorului în România**", organizat de Asociația Sută la Sută Românesc la 📍Senatul României, a adus în prim-plan importanța informării corecte, a etichetării clare și a colaborării dintre instituții și mediul de afaceri. 🖇️

Un dialog esențial pentru o piață în care consumatorii pot face alegeri informate. 💬

🇭🇺 A „**Biztonságos termékek, valódi bizalom: Hogyan működik a fogyasztóvédelem Romániában**" című esemény, amelyet 📍a Szenátusban szerveztek, ráirányította a figyelmet a helyes tájékoztatás, az egyértelmű címkézés, valamint az intézmények és az üzleti szféra közötti együttműködés fontosságára. 🖇️

Ez egy alapvető párbeszéd egy olyan piacért, ahol a fogyasztók megalapozott döntéseket hozhatnak. 💬



Reflectarea evenimentului în mass-media

Organizarea dezbaterii a fost reflectată pozitiv în mass-media centrală și de specialitate:

- **Agerpres**, Comisia pentru agricultură, industrie alimentară și dezvoltare rurală: „Încrederea consumatorului este motorul economiei și se construiește prin transparență totală și colaborare instituțională”
- **Libertatea**, Cum funcționează protecția consumatorului în România: Produse sigure, încredere reală
- **București FM**, Protecția consumatorului, în prim-plan la Senat: siguranța produselor și informarea
- **Club Antreprenor**, Produse sigure, încredere reală: Cum funcționează protecția consumatorului în România
- **ECO Politic News**, Produse sigure, încredere reală: Cum funcționează protecția consumatorului în România



Principalele concluzii

- Educația este un pilon esențial în consolidarea protecției drepturilor consumatorilor.

- Protecția consumatorilor nu presupune doar proceduri de supraveghere și control, ci transparență, responsabilitate și efort comun al tuturor actorilor implicați - autorități, producători, operatori economici, consumatori.

- Colaborarea dintre mediul public și cel privat, în paralel cu promovarea transparenței în relația cu consumatorii contribuie la creșterea gradului de încredere a consumatorilor în piață.



Mulțumim!