RAPORT IMPACT MEDIA

Eveniment: "Generația sustenabilă: Cum construim obiceiuri responsabile prin educație"

Senatul României, 21 octombrie 2025

1. REZUMAT EXECUTIV

Evenimentul organizat de Asociația Sută la Sută Românesc în parteneriat cu Senatul României a înregistrat un impact media semnificativ, demonstrând relevanța temei educației pentru sustenabilitate în spațiul public românesc.

INDICATOR	VALOARE
Total apariții media	**31**
AVE Total (valoare publicitară)	**7,701 EUR**
Audiență totală	**24,530 cititori**
Sentiment pozitiv	**61% (19 apariții)**

2. ANALIZA DISTRIBUȚIEI MEDIA

2.1 Distribuția pe Categorii Media

TIP MEDIA	APARIȚII	PROCENT
Portaluri online	**24**	77.4%
Social Media (Facebook)	**4**	12.9%
Bloguri	**2**	6.5%
Instagram	**1**	3.2%

2.2 Tonalitate Media

Analiza sentimentului aparițiilor media relevă o imagine predominant pozitivă a evenimentului:

- **Sentiment pozitiv:** 19 apariții (61%)
- **Sentiment neutru:** 12 apariții (39%)
- **Sentiment negativ:** 0 apariții (0%)

3. PUBLICAȚII DE IMPACT MAJOR

Evenimentul a beneficiat de acoperire în publicații de referință, inclusiv agenții de presă naționale și portaluri de știri de top:

3.1 Agenții de Presă Naționale

- **AGERPRES** (AVE: 700 EUR, Audiență: 578) - Comunicat oficial distribuit prin agenția națională de presă
- **RADOR** (AVE: 450 EUR, Audiență: 387) - Anunț în calendarul evenimentelor de presă

3.2 Portaluri de Știri de Top

- **Bursa.ro** (AVE: 600 EUR, Audiență: 290) - Portal financiar de referință
- **Finzoom.ro** (AVE: 300 EUR, Audiență: 4,383 și 4,867) - Două apariții distincte, inclusiv un articol de analiză
- **Kreatoria.ro** (AVE: 100 EUR, Audiență: 3,733) - Articol editorial pozitiv cu focus pe programul "Gustă cu Atenție"

3.3 Media Specializată

- **Tribuna Consumatorilor** - Partener media cu acoperire dedicată
- **PRWave.ro** - Portal de comunicare și PR
- **Bloguri parentale** (familiapractica.wordpress.com, 9vremparinti.ro) - Acoperire în media dedicată părinților

4. MESAJE CHEIE VEHICULATE ÎN PRESĂ

Media a preluat și amplificat mesajele principale ale evenimentului, asigurând o comunicare coerentă a valorilor Asociației:

4.1 Din Declarațiile Oficialilor

- **Glad Varga, Președinte Comisia pentru Mediu, Senat:** "Suntem campioni la strategii, dar repetenți la consecvență" - mesaj vehiculat în Finzoom.ro
- **Sebastian Hotca, ANPC:** "Fiecare dintre noi are un rol foarte important în citirea etichetelor de produs"
- **Mircea Abrudean, Președinte Senat:** "Educația este extraordinar de importantă pentru promovarea sustenabilității în rândul tinerilor"

4.2 Programul "Gustă cu Atenție"

Toate aparițiile media majore au menționat explicit programul Asociației Sută la Sută Românesc:

- **50,000 de elevi** au participat la program (cifră citată în Bursa.ro, PRWave.ro, Kreatoria.ro)
- **Program realizat în parteneriat** cu Mondelez International, ANPC și Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă
- **Focus pe alimentație echilibrată** și comportamente responsabile în rândul tinerilor

5. VIZIBILITATE PARTENERI ȘI COLABORATORI

Evenimentul a oferit vizibilitate tuturor partenerilor instituționali și corporativi implicați:

Parteneri Instituționali

- Comisia pentru Mediu din Senatul României
- Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)
- Ministerul Educației și Cercetării
- Camera Deputaților - Comisia pentru Învățământ

Parteneri Privați

- Mondelez International (program "Gustă cu Atenție")
- Danone România (inițiative "Sănătos de Mic" și "O șansă pentru familia ta")
- Finzoom România (educație financiară și sustenabilitate)
- Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO)
- Destiny Park (edutainment)

6. CONCLUZII ȘI IMPACT

6.1 Realizări

- **Poziționare ca lider în educația pentru sustenabilitate:** Evenimentul a consolidat imaginea Asociației ca actor principal în promovarea educației pentru sustenabilitate
- **Acoperire media diversificată:** 31 de apariții cu o audiență cumulată de peste 24,000 de cititori
- **Tonalitate pozitivă:** 61% dintre apariții au avut un ton pozitiv, fără nicio apariție negativă
- **Legitimitate instituțională:** Organizarea în Senatul României a conferit credibilitate și autoritate mesajelor
- **Vizibilitate program "Gustă cu Atenție":** Menționat explicit în majoritatea aparițiilor majore, consolidând impactul de 50,000 de elevi

6.2 Recomandări pentru Viitor

- **Capitalizarea momentului:** Menținerea vizibilității prin evenimente follow-up și dialog continuu cu partenerii media
- **Extinderea pe social media:** Potențial de creștere prin campanii dedicate pe Instagram, LinkedIn și TikTok
- **Storytelling prin beneficiari:** Valorificarea poveștilor celor 50,000 de elevi participanți la program
- **Parteneriate media pe termen lung:** Dezvoltarea de colaborări strategice pentru acoperire continuă
- **Evenimente regionale:** Replicarea formatului în alte orașe importante pentru extinderea impactului

7. CONCLUZII FINALE

Evenimentul "Generația sustenabilă: Cum construim obiceiuri responsabile prin educație" organizat la Senatul României a reprezentat un succes major pentru Asociația Sută la Sută Românesc. Cu o acoperire media diversificată, o tonalitate predominant pozitivă și un AVE de 7,701 EUR, evenimentul a demonstrat capacitatea Asociației de a mobiliza actori cheie din mediul public și privat în jurul educației pentru sustenabilitate.

Participarea la nivel înalt a oficialilor guvernamentali, prezența partenerilor strategici și acoperirea în publicații de referință confirmă relevanța și impactul misiunii Asociației. Programul "Gustă cu Atenție", care a ajuns deja la 50,000 de elevi, servește ca model de bună practică pentru educația prin experiență și implicare activă.

Ziua Națională a Sustenabilității (27 octombrie) oferă un context excelent pentru continuarea acestui dialog și consolidarea poziției Asociației Sută la Sută Românesc ca lider de opinie în domeniul educației pentru sustenabilitate în România.

***

Raport întocmit de Asociația Sută la Sută Românesc

Octombrie 2025